

新竹市私立磐石高中114學年度第2學期 商業概論II 教學計畫

一、教學目標	使學生能具備現代生活中應有的商業基本知識
二、評量方式	紙筆測驗、口試、上課表現
三、成績計算	1.評量(小考、作業…)成績佔 40% 2.段考及期末考成績佔 60%
四、對學生的期望	認真上課，認真學習能勇於發問
五、教學進度	

* 授課科目		商業概論 II					
每週節數	2 節	授課教師	張佳婷	書名及出版社	商業概論下冊 啟芳出版社	班級科別 /年級	資一忠

週次	日期起訖	教學內容	作業	備註	自我檢核			教務處 查核
					超前	符合	落後	
一	01.21 01.23	6-1 行銷管理的認識 6-2 目標市場的區隔與選擇		01.21-23 補上下學期課程		√		
二	春節放假	6-2 目標市場的區隔與選擇				√		
三	02.23 02.26	6-3 行銷組合	Ch6 習作	02.23開學典禮、 02.27和平紀念日補假		√		
四	03.02 03.06	7-1 人力資源管理的基本概念		03.02第8節及夜間多元開始 03.03-04職三模考 03.07週六班開始				
五	03.09 03.13	7-2 人力資源規劃						
六	03.16 03.20	7-3 徵才與訓練						
七	03.23 03.27	7-4 薪資與福利 段考						
八	03.30 04.02	7-5 績效評估與獎懲		03.30-31職三模考 04.01-02第一次段考 04.03-06兒童節、清明假放假				
九	04.08 04.10	7-6 勞工議題與相關法規	Ch7 習作	04.07運動會補假				
十	04.13 04.17	8-1 財務管理的基本概念						
十一	04.20 04.24	8-2 財務規劃與控制		04.25-26統測				
十二	04.27 04.30	8-3 營運資產管理		04.28-29 高三期末考 05.01勞動節放假				
十三	05.04 05.08	8-4 籌資						

十四	05.11 05.15	8-4籌資	Ch8 習作	05.12-.13 第二次段考				
十五	05.18 05.22	9-1 政府法規的認識						
十六	05.25 05.29	9-2政府規章對企業的影響						
十七	06.01 06.05	9-3電子商務的法律議題	Ch9 習作	06.01畢業典禮				
十八	06.08 06.12	10-1電子商務模式的認識		06.13週六班結束(最後1次)				
十九	06.15 06.18	10-2 未來商業的發展趨勢	Ch10 習作	06.18 第八節輔導課、課外學習活動結束(最後1次) 06.19端午節放假				
二十	06.22 06.26	高一期末考		01.16 高一高二期末考				
二十一	06.29 06.30			06.26-06.30 高一高二期末考 06.30 休業式				

※ 備註需填入：

(1) 議題融入：生涯發展、生命教育、性別平等教育、法治教育、人權教育、海洋教育、環境教育、永續發展、多元文化、消費者保護教育、海洋教育、資訊素養、空氣品質教育、家庭教育

(2) 公民科教師請務必填入全國法規資料庫授課單元及週次

※ 請勿更動教學計畫格式的欄位或紙張尺寸

※ 教學進度表每兩週勾選一次