



致理科技大學

Chihlee University of Technology

115學年度特殊選才

商務科技應用系



申請人：[REDACTED]

申請學校：致理科技大學

申請科系：商務科技應用系

就讀學校：新竹市私立天主教磐石中學

就讀科系：資料處理科

目錄

報名條件	03
------	----

個人成長歷程	04
--------	----

申請動機	05
------	----

個人履歷表	06
-------	----

讀書計畫	08
------	----

歷年成績單	09
-------	----

課程學習成果	10
--------	----

班級幹部	15
------	----

證照	18
----	----

社團經驗	21
------	----

比賽經驗	22
------	----

活動經驗	24
------	----

專題實作	25
------	----

報名條件：



大學程式設計先修檢測成績證明

身分證號：[REDACTED]

新竹市私立磐石高中
准考證號：114019250

檢測日期：2025年01月05日

科目	原始總分	級別
程式設計觀念題	32	第二級
程式設計實作題	缺考	

APCS程式識讀2級 (大學程式設計先修檢測)



Artificial Intelligence Literacy Certification Programs 人工智慧素養Specialist(專業級)

個人成長歷程

國小：我從國小就有接觸過像是SCRATCH寫程式控制機器人的營隊和相關課程，還有生科作品學習製作風扇並且簡單學習電焊

國中：曾參加過SCRATCH相關程式設計的比賽，在生活科技的課程中也有繼續精進自己的電焊技術和更加了解電路連接的原理，並挑戰燈泡銜接開關

高中：參與更多電機類和資訊類的比賽，其中電機類的比賽我參與的是亞洲機器人運動競技大賽B02 輪型機器人程控障礙挑戰，從中了解到了電路板的接線原理，也有更細緻的學習電焊的技巧和工具的使用，自己也會上網學習現在運用於各界更專業一些的功能和工具，在資訊類的比賽中，我對於自己的專業知識有更多的認識和挑戰的機會，其中在商業簡報的比賽中，我更精進商業簡報的專業知識和使用技巧，在虛擬投資競賽中，我運用自己所學習的專業知識進行投資並獲取更多的盈利來提升名次，由於我對AI相關的功能和應用比較感興趣，所以平時我會自己上網找尋與AI相關的資料研究並考取證照

申請動機

為什麼選擇商務科技應用系？

我熱衷跨領域學習，目前積極探索電機與資訊結合，如HTML程式設計與MIT App Inventor開發APP專案，同時取得APCS2及AI Literacy Certification Programs - Specialist 證書。

特別吸引我的是貴系HRM課程，能讓我應用Gemini Certification for Educators 及Google Workspace的經驗，開發AI輔助招募系統或數位培訓平台。例如，我曾用Teachable Machine訓練影像辨識模型，並以Canva設計課程內容，提升小組教學互動性。TQC Word 2016與PowerPoint 2016專業證書更強化我數位呈現的技能，完美契合商務科技應用。

選擇商務科技應用系，正是因貴系實務導向課程如「高科技行銷」，能放大我的資訊背景。所以透過特殊選材，我期望運用AI與程式的專長在貴系的課程中，成為未來科技驅動市場行銷的跨領域工作者。

個人履歷表

自我介紹

姓名：[REDACTED]
性別：女
出生年月日：[REDACTED]
興趣：跳舞、剪輯、AI相關應用
專長：電腦軟體、電焊、跳舞、
團隊協作、領導團隊

比賽經驗

- 112學年第1學期班際聖歌比賽-指揮 優等
- 2024 第35屆AERC- 亞洲機器人運動競技大賽B02 輪型機器人程控障礙挑戰 第二名
- 112學年第2學期校內技能競賽-商業簡報組 第三名
- 2025 第36屆AERC- 亞洲機器人運動競技大賽B02 輪型機器人程控障礙挑戰
- 113學年第2學期高二成年預備之路為電影競賽 優勝
- 2025 全國租稅達人爭霸賽
- 2025 全國大專院校暨高中職虛擬投資競賽
- 2025 第37屆AERC- 亞洲機器人運動競技大賽B02 輪型機器人程控障礙挑戰 佳作

活動經驗

- 2023/12/15聖歌比賽-指揮
- 2024/01/23健行科技大學參訪
- 2024/02/03桃竹苗聯合舞展
- 2024/08/04傳承舞展
- 2024/10/20校內七社聯合迎新
- 2024/12/07台灣醫療科技展
- 2025/07/10運算思維2025高中海狸一日營
- 2025/08/10傳承舞展

證照

- Artificial Intelligence Literacy Certification Programs 人工智慧素養Specialist(專業級)
- Gemini Certification for Educators
- AI in the classroom (Canva design school)
- Canva essentials (Canva design school)
- 電腦軟體應用丙級
- 會計事務-資訊丙級
- PowerPoint 2016 專業級
- Word 2016 專業級
- 中文輸入 實用級
- 英文輸入 實用級
- 數字輸入 實用級

社團經驗

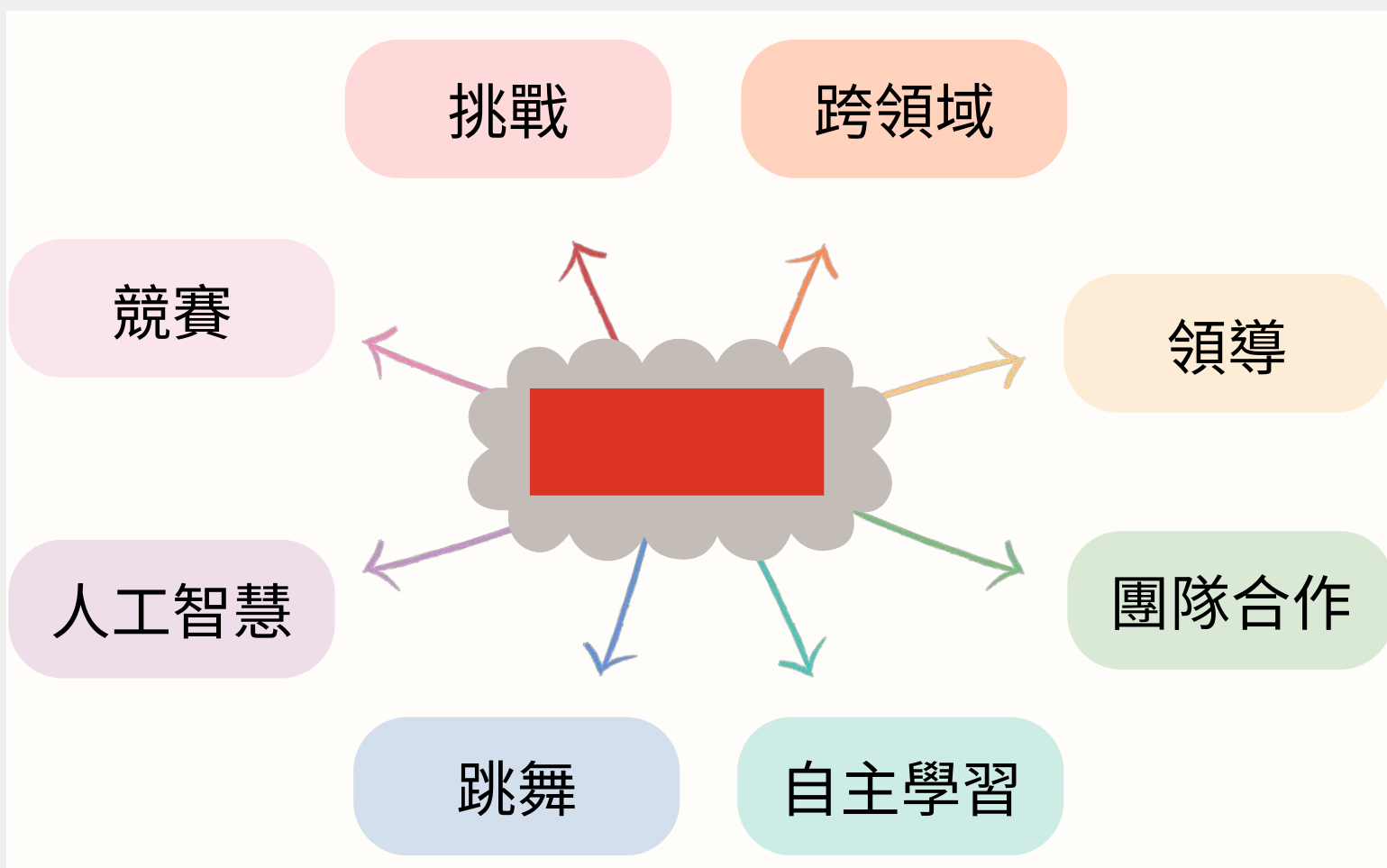
- 高一上-熱舞社成員(參與演出)
- 高一下-熱舞社成員(參與演出)
- 高二上-熱舞社成員(擔任幹部)
- 高二下-熱舞社成員(擔任幹部)
- 高三上-熱舞社成員

幹部

- 高一上-設備股長
- 高一下-副班長
- 高一上下-程式語言小老師
- 高二上下-數學小老師
- 高三上-班長

備考中

- 電腦軟體應乙級
- AI應用規劃師
- Excel 2016 專業級



讀書計畫

STUDY PLAN

高三~大一

加強語言能力：
考取多益(目標600分)
考取AI相關證照：
考取證照AI900
學習程式語言：
PYTHON、C++



大一

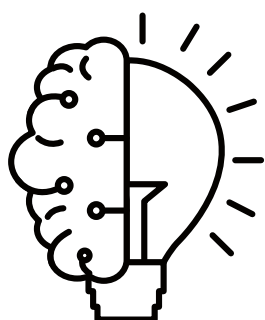
考取證照：
考取TQC雲端技術及網路服務
LINUX系統管理
ITS PYTHON證照
(IT SPECIALIST: PYTHON)

大二、大三

積極參與校內外
比賽和活動
爭取海外交換機會
爭取參與實習機會

大四

參與實習並投入資訊科技、市場行銷等相關產業



歷年成績單

學年成績：

程式語言與設計：74

學業成績名次：

數位內容建置：83 電腦實務：86.5

高一上：9

數位內容編程：81 數位科技應用：89.5

高一下：13

與新興科技相遇：90多媒體製作與應用：86.5高二上：12

數學：88、89.5

高二下：13

新竹市私立磐石高級中學

成績證明書

茲將本校學生

班級：

座號：19

姓名:

學號：

112學年度							113學年度						
科 目	第1學期		第2學期		學年成績		科 目	第1學期		第2學期		學年成績	
	學分	分數	學分	分數	實得學分	分數		學分	分數	學分	分數	實得學分	分數
生活英文	必修 1	60	選修 1	70	2	71.0	會計實務	選修 1	80			1	80.0
心理實用	選修 1	81	選修 1	88	2	85.0	電腦實務	選修 3	86	選修 2	87	5	86.5
數位內容建置	選修 2	86	選修 2	88	4	85.0	公民、社區與寫作	選修 1	82			1	82.0
數位內容編輯	選修 2	79	選修 2	82	4	81.0	應用經濟	選修 2	77			2	77.0
創新科技概論	選修 1	90			1	90.0	國語文	必修 3	70	必修 2	87	8	73.0
英語文	必修 3	68	必修 2	70	5	74.0	英語會	必修 2	70	必修 2	79	4	74.0
英語文	必修 2	70	必修 2	87	4	78.0	數學	必修 2	81	必修 2	88	4	89.5
數學	必修 2	81	必修 2	84	4	88.0	歷史	必修 1	88	必修 1	83	2	85.5
公民與社會	必修 1	83	必修 1	78	4	78.0	地理	必修 1	92	必修 1	87	2	89.5
物理	必修 1	76			1	76.0	生物	必修 1	93	必修 1	88	2	90.5
音樂	必修 1	81	必修 1	84	2	83.0	生命教育	必修 1	94	必修 1	100	2	97.0
生涯規劃	必修 1	80	必修 1	88	2	89.0	體育	必修 2	83	必修 2	82	4	89.5
健康與護理	必修 1	70	必修 1	73	2	75.0	會計學	必修 2	86	必修 2	77	4	81.5
體育	必修 2	85	必修 2	83	4	84.0	經濟學	必修 4	88	必修 4	78	8	73.5
全民國防教育	必修 1	82	必修 1	77	2	80.0	數位科技應用	必修 2	90	必修 2	80	4	88.5
商業概論	必修 2	80	必修 2	84	4	85.0	多媒體製作與應用	必修 2	94	必修 3	79	8	86.5
數位科技概論	必修 2	81	必修 2	76	4	80.0	從零起點數學			選修 1	88	1	88.0
會計學	必修 3	81	必修 3	88	6	85.0	悅讀教育與雲端理財			選修 2	95	2	95.0
程式語言與設計	必修 2	78	必修 2	73	4	74.0	專題習作			必修 2	72	2	72.0
藝術英文	必修 1	85	必修 1	80	2	82.0							
創意有思考			選修 1	81	1	81.0							
化學			必修 1	80	1	80.0							

課程學習成果

網頁設計



心得

第一次學習設計一個完整網頁，過程中經常碰到不會打的程式碼，或程式碼撰寫不完整，導致網頁無法如預期呈現，學習完這門課程後，我有更多的去做**自我的實踐**，多運用網路上的資料和工具，也盡可能地掌握完整網頁設計的技巧。

過程

網頁設計的三大基礎語言是HTML、CSS、JavaScript，我們這門課程主要是學習HTML和GOOGLE協作平台，HTML的主要設計的技巧是使用一個標準HTML文件包含html根元素、head元素和body元素，其中head內放置meta資訊和標題，body則是網頁主要內容區。



課程學習成果

網頁設計

問題

1. 布局與樣式管理困難(例如避免過度使用定位導致頁面亂版)
2. 結構混亂(撰寫程式頁面排版混亂)
3. 實戰經驗不足(缺乏解決實際問題的經驗解決實際問題的經驗)
4. 程式碼規範與維護(縮排錯誤、空格過多)

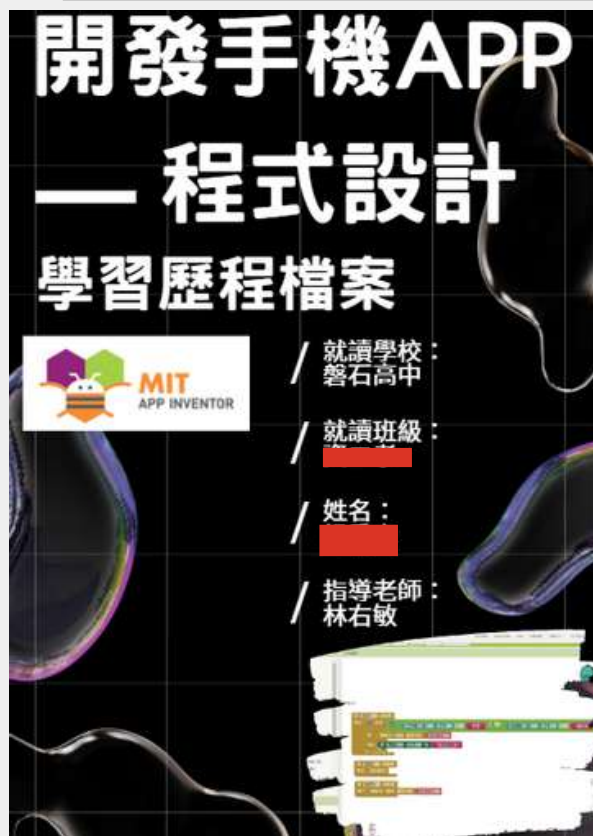


解決問題

1. 利用線上的影音資源學習，建立堅實的基礎，減少因概念模糊導致的錯誤
2. 利用固定的框架搭建布局，避免手動處理過多定位問題
3. 通過模仿範例、設計簡易的網頁，提升解決實際問題的能力
4. 良好縮排和注釋，確保程式結構清晰，減少語法的錯誤

課程學習成果

開發手機APP



過程

學習製作手機APP的過程，除了要了解產品概念和需求分析，還有包含初步的設計，和需要多次的測試和調整，並修改其中的問題

心得

學習製作一個手機APP的過程對於我來說是一個新奇的挑戰，也是一門特別的課程內容，從中我學習到製作一個手機的APP需要先從入門的工具去學習，**持續實踐**，並從已經有的APP去模仿製作的過程，雖然過程中會有很多挑戰，但有耐心 and 解決問題的能力，會使這個過程既有趣又順利

目錄

/ 作品登入系統 Sreen1	/ BND介紹 P1
/ App作品集 Sreen2	/ 鋼琴 P2
/ 自我介紹 Sreen3	/ 小畫家 P3
/ 張子墨_音樂專輯 P4	/ 打擊遊戲 P7
/ 逐格動畫 P5	/ 心得
/ 單字掃描看 P6	

課程學習成果

開發手機APP

問題

- 1.邏輯程式塊的安排與連接(邏輯錯誤或功能不完整)
- 2.跨裝置兼容性(不同手機或不同系統版本的介面跑版或功能異常)
- 3.介面設計與元件屬性設定困難(如選擇配置元件不熟悉)

程式設計 P5

1.設定圖片從第一張圖片開始依序撥放
2.按下 返回APP作品集(screen 2)
3.設定畫布中的圖片間隔相同時間出現下一張
4.設定圖片撥放到最後一張，須返回第一張繼續撥放

逐格動畫 P5

所有元件

每張圖片間格相同的時間出現，顯示出像動畫的畫面

解決問題

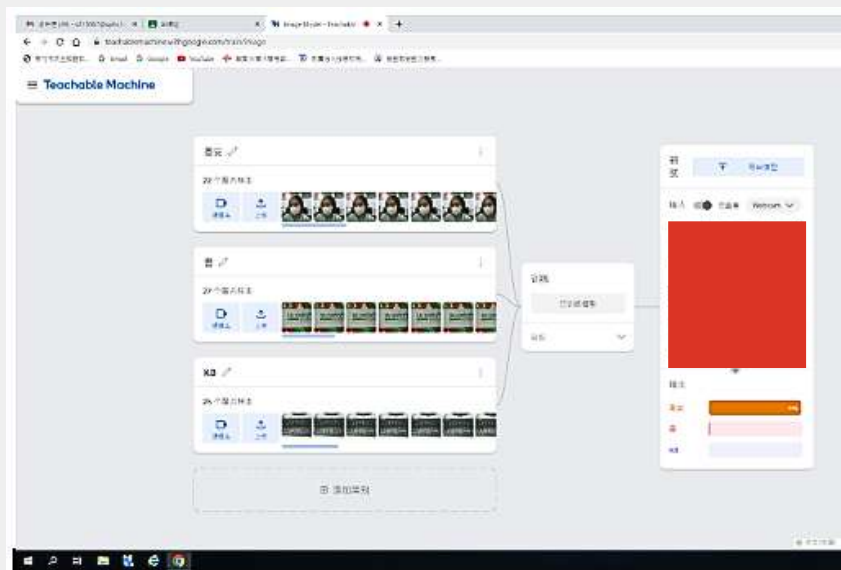
- 1.先用小範圍功能練習拼接，並且常用變數和條件判斷邏輯，保持程式結構清晰、分段明確
- 2.多在不同的實際設備測試，並調整元件的大小和排列方式，
- 3.多做範例練習並熟悉不同的元件，利用網路資源，多參考範例作品的介面設計

課程學習成果

新興科技

過程

製作過程我學習到了，檢測網路的一些技巧和我不會的城市語言，還有AI影像識別的課程中我學習到了，AI是如何建立一個資料庫，並且運用資料庫中的資料進行判斷物品的



▲ AI影像識別

心得與省思

學習完這堂課程後，我發現我對AI的功能有更多的了解了，像是如何建立一個基本用來判斷的資料庫，還有AI判斷的方式，都是一套AI的建立過程，在學習網路檢測三指令中，我發現其實程式語言並沒有想像中的簡單，還有許多深奧的知識等待我去學習，也從中發現程式語言中值得我去挑戰和學習的地方，也對檢測網路這項課程有更多的興趣去了解

```
C:\Users\User>ipconfig

Windows IP 設定

. . . . .

以太网适配器 以太网:

    连接特定 DNS 后缀 . . . . . : 
    本地 IPv6 地址 . . . . . : fe80::2088:143:f611:bc3c%11
    IP 地址 . . . . . : 192.168.71.254
    子网掩码 . . . . . : 255.255.255.0
    默认网关 . . . . . : 192.168.71.254

C:\Users\User>ipconfig/all

Windows IP 設定

. . . . .

主适配器 以太网:

    连接特定 DNS 后缀 . . . . . : 
    本地 IPv6 地址 . . . . . : fe80::2088:143:f611:bc3c%11(良好)
    IP 地址 . . . . . : 192.168.71.254
    子网掩码 . . . . . : 255.255.255.0
    默认网关 . . . . . : 192.168.71.254
    DNS 服务器 . . . . . : 192.168.100.1
    NetBIOS over Tcpip . . . . . : 启用

C:\Users\User>tracert

使用方式: tracert [-d] [-h maxhops] [-j host-list] [-v timeout]
            [-R] [-S srcaddr] [-4] [-6] target_name

选项:
    -d 不要将地址解析为主机名。
    -h maxhops 设置要经过的最大跳数。
    -j host-list 经过的中间节点列表 (在 IPv4)。
    -v timeout 每个跳的超时时间 (毫秒)。
    -R 显示路由器的 MTU 限制。
    -S srcaddr 指定源地址 (在 IPv4)。
    -4 强制使用 IPv4。
    -6 强制使用 IPv6。

C:\Users\User>ping www.sphs.kc.edu.tw

Ping www.sphs.kc.edu.tw [192.168.100.8] (使用 32 位元组的数据):

    来自 192.168.100.8: 字节=32 时间=1ms TTL=63
    到 192.168.100.8: 字节=32 时间=1ms TTL=63
    来自 192.168.100.8: 字节=32 时间=1ms TTL=63
    到 192.168.100.8: 字节=32 时间=1ms TTL=63
```

▲ 網路檢測三指令

班級幹部



副班長

突破

對於剛進入新環境的我來說，
是一個增加我的膽量和更快認識同學的機會

心得與省思

過程中協助了老師各種大大小小的事情，不僅訓練了我的膽量，同時也讓我更負責任去負責每一件事情



設備股長

突破

多次的協助老師開關投影幕和調整電子設備，讓我對不熟悉的電子設備有機會了解

心得與省思

經過一學期的開關投影幕，我學習了更多使用電子設備的功能和技巧，同時也會更加關注電子設備的運作狀況

班級幹部

突破

在擔任程式語言小老師的期間，我了解了如何和老師溝通會更加的有效率和有禮貌

心得與省思

擔任程式語言小老師的過程中，我協助老師完成整理同學的作業，並提升了自我與老師
溝通方式

突破

在擔任數學小老師的期間，我找到了自己更方便統計同學成績的方式

心得與省思

過程中協助了老師完成各種關於數學這個學科的成績統計和書本的發放，讓我從中學習到了有序的做一件事情，會讓效率更好



2024-01-19

嘉獎：2

擔任程式語言小老師認真負責。



2024-06-28

嘉獎：2

擔任本學期程式小老師認真負責。

程式語言小老師



2024-12-24

嘉獎：2

擔任數學小老師認真負責。



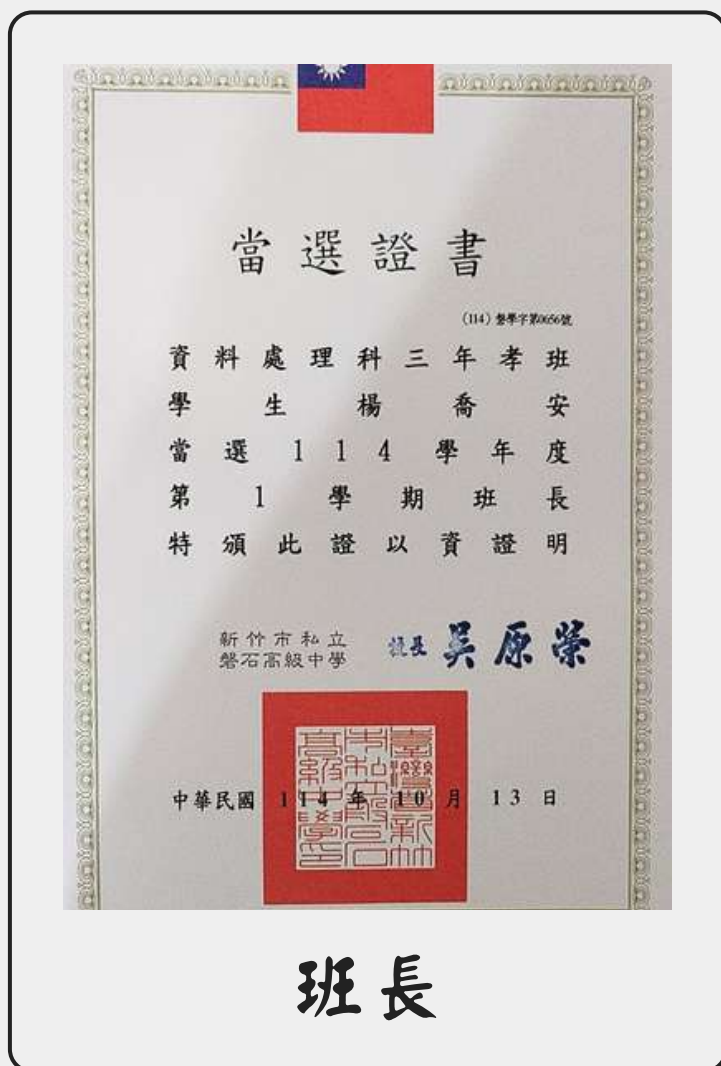
2025-06-05

嘉獎：2

擔任數學小老師認真負責。

數學小老師

班級幹部



突破

當班長的過程中，需要面對任課老師並且代表班級闡述更多的事情，讓我對說話的方式和說話內容有了更多想法

心得與省思

第一次當班長，班級裡有許多事情需要代表處理，同時也需要時刻關注同學和老師的需求，不僅要率先**領導班級**更要負責任地完成每一件事情

證照



自主學習

自主學習的過程中，我會先讀一遍，遇到瓶頸時，我會上網查找資料做為參考，最後在反覆多次練習題目，直到熟悉題目再考取證照



心得與省思

自主學習的過程中，經常會碰到難以理解的詞彙，我從上網查找資料的過程去發現答案和其中的學問，也讓我更進一步的了解了更多與AI相關的內容



證照



學習過程

學習的過程中，雖然有老師的指導，但初次嘗試這些項目考試的我還是會經常碰到瓶頸和困難，這些證照的考試其實並不困難，而是需要有耐心去花時間練習和精進，練習不僅僅是提高作答的效率，更要細心地做檢查作答結果，這樣才能提升效率的同時也提升正確率

心得與省思

準備時要重視學科刷題與術科的實作練習，特別是附帶處理部分題目變化大，必須要多看題目和多練習細節。考試當天需注意時間管理及操作掌握，印表機可重印文件，有助於減少錯誤。以選擇題為主，範圍廣泛但只要掌握考題重點並耐心練習即可順利通過

證照



PowerPoint 2016 專業級



Word 2016 專業級



數字輸入 實用級



英文輸入 實用級



中文輸入 實用級

學習過程

考取TQC WORD、PPT的學習過程都強調大量的練習和熟悉考試流程，學習的過程需要熟悉各種功能與操作技巧，例如：Word中的文字編輯、表格製作、版面設計與快捷鍵運用，能提高文書處理效率。中打和英打的準備重點在於練習速度及準確度，多利用線上的打字練習平台和歷屆的試題做模擬，熟悉鍵盤的配置，減少錯誤率和提升打字的速度

心得與省思

這些考試都是需要**多次且大量的去練習**，並熟悉操作的步驟和按鍵的位置，尤其英打的部分不必過度理解文章內容，重點是要「看準字」快速打字，勤加練習並背熟數字與符號的位置，有助於突破速度的瓶頸

社團經驗

熱舞社(高一~高二)

突破

這項工作讓我對於管理金錢更有一定的了解和方法，不僅提升了我管理金錢的能力，更讓我有不少實務經驗累積的機會，同時也強化了我的溝通協調的能力



▲ 參與2025/08/10傳承舞展

幹部 工作內容

我主要負責總務的工作，除了收齊社團成員繳交的社團經費之外，還需要規畫各項支出的金額，以及收入的分配



▲ 參與2024/02/03
桃竹苗聯合舞展

心得 與省思

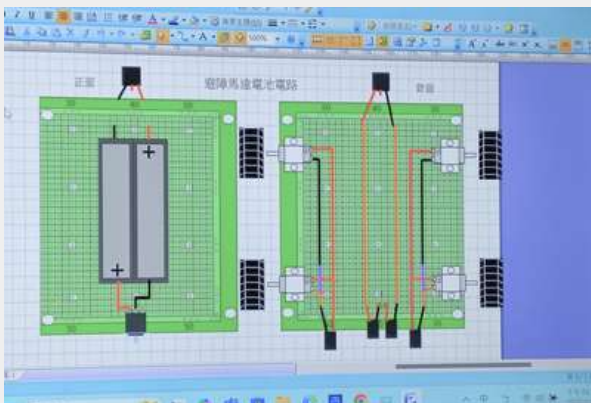
這項工作涉及的金額數目並不小，在分配金錢的支出上非常需要精打細算，在編列預算和經費控管上需要事先和成員做溝通和確認，最後各項支出的憑證也要公開透明，同時也很開心有機會加入這個團體，提升我的舞蹈能力也提升我協助團體的能力

比賽經驗

2024 第35屆AERC- 亞洲機器人運動競技大賽

心得與省思

經過這次比賽的練習和訓練後，我對於避障機器人的運作原理和製作過程有了更詳細的理解，從一個空白的電路板，到組裝成一台可以避障的機器人，還包括程式的植入都是非常需要專業知識的，可能一個小細節的線路連接錯誤都會造成機器人無法通電或運作結果錯誤



▲ 製作避障機器人的馬達電路圖

製作過程中必須準確連接每一個線路和馬達，連接錯誤正負極，馬達將無法運作，或反向運作



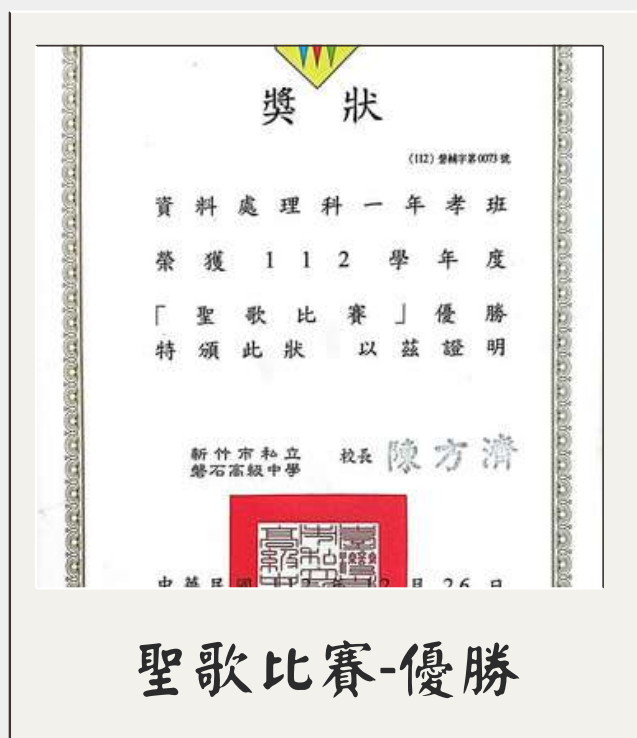
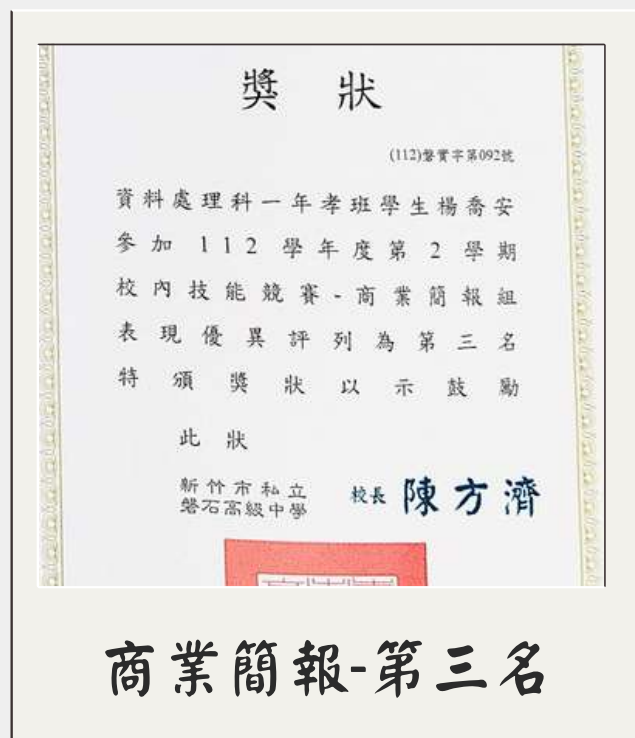
突破

我從完全看不懂電路圖上電路的連接和圖紙上對應的零件，到現在已經非常熟悉連接各個零件之間的線路了

貢獻程度

這場比賽是由我和我的組員兩人一起完成，從備賽到參賽的過程中，我主要負責製作避障機器人的電路板和最後測試的步驟

比賽獎狀



活動經驗

台灣科技醫療展

過程

參與過程中，展會提供了多元且豐富的展區與主題館，例如：AI+台灣主題館展示國產人工智慧醫療產品應用、中央研究院生醫轉譯中心展示多個核心設施和技術的平台，並有數位健康管理、精準檢測及醫療器材等多元展示，讓參與者深入了解台灣醫療科技的整合及發展趨勢



心得

2024年台灣醫療科技展在南港展館開幕，有來自全球600多家醫療機構和企業，設立了超過2000個台北展位，近3年來的專業人士與買家。展會的重點在於展示十大醫療科技趨勢，包括人工智慧、大數據、數位近似生命器官及綠色節能等醫療技術，展現了台灣在智慧醫療上的成果。展會不僅促進國際合作、同時也開拓了中東等海外市場，也讓人深刻認識台灣在全球醫療科技領域的領導地位。對於我而言，本屆展會不僅是一個新的交流平台，更是一個推動健康產業升級與創新的重要展會，同時也令人期待未來台灣醫療科技的發展潛力

群別:商業與管理群

作品名稱:現代高中生在各大購物平台的購物行為

摘要

本研究旨在探討現代高中生在網路購物平台上的行為模式、購買動機與消費偏好，以彌補過去研究多聚焦於大學生或社會大眾的不足。研究發現，隨著智慧型手機與行動支付的普及，高中生族群的網購行為正逐漸增加。研究透過問卷調查法與資料分析，得出主要結論如下：高中生採取網路購物的模式，主要基於商品多樣化、價格考量以及自身的消費動機與心理，最終目的是達成慾望的滿足。

在平台偏好方面，蝦皮是高中生最常使用的網購平台，佔比高達 79.1%。購買頻率方面，高中生以一個月 0~2 次居多 (70.1%)。商品類型方面，他們大部分購買的是非必需品，問卷結果顯示最常購買的商品類型為服飾與飾品以及娛樂類 (盲盒、玩偶)。使用網購平台的主要原因則以不限地區為多數 (65.7%)。

本研究運用 SWOT 分析和 4P 理論來剖析高中生消費的優劣勢與環境機會。建議購物平台應多推出服飾與飾品以及娛樂類商品，以增加店家收益並提供消費者更多選擇。

目錄

壹、前言	3
一、研究背景	3
二、研究動機	3
貳、文獻探討	4
一、消費者心理與行為學理論基礎	4
參、研究方法	5
一、研究架構與流程	5
肆、研究分析與結果	6
一、研究平台偏好分析	6
二、問卷調查量化結果分析	7
三、高中生網購行為 SWOT 分析	8
四、行銷組合 4P 分析	10
伍、研究結論	12
陸、建議與未來展望	13
柒、參考文獻	14
附錄 (Appendix)	15

壹、前言

一、研究背景

隨著現代網路購物的普及，線上購物已成為現代高中生的重要消費管道之一。過去的研究多聚焦於大學生或社會大眾的購物行為，然而，隨著智慧型手機與行動支付的普及，高中生族群的網購行為也逐漸增加。

對於仍處於學習階段、經濟來源有限且深受同儕文化與流行趨勢影響的高中生而言，其購物頻率與消費習慣，往往能反映出現代高中生在數位時代下的消費模式。本研究奠基於此，旨在深入了解現代高中生的網購行為，並分析其背後的動機與影響因素。

二、研究動機

現代高中生普遍為了便利性，經常使用購物平台購物。促使我們想要了解以下關鍵問題：

(一)了解現代高中生的購物類型 了解高中生最常購買的商品類型。

- 《現代消費者心理與行為學》劉劍、趙仕紅、劉愛芳、張昊 著。
- 《消費者行為第三版》廖淑伶、馬友薏 著(高立圖書)。
- 《你其實不懂消費心理學：告訴你消費行為背後的學問》海波 編(南方出版社)。

通過對這些理論的梳理，本研究能夠解釋高中生在面對商品多樣化、價格考量與自身消費動機時，如何做出網路購物的決策，並最終達成慾望的滿足。

參、研究方法

一、研究架構與流程

本研究採用問卷調查法作為主要的資料收集方法，並結合數據分析來闡釋研究結果。研究架構流程如下：

(圖一)研究架構流程圖



(二)了解現代高中生使用購物平台購物的原因 探討高中生們為何使用這種模式進行購物,例如了解他們每個月的購買頻率、花費金額,以及偏好的購物平台。

(三)對購物平台的販賣產品的建議 根據高中生的實際購買偏好,提供具體的建議給予各大購物平台。

貳、文獻探討

一、消費者心理與行為學理論基礎

本研究的理論基礎主要建立在消費者心理與行為學之上。

掌握消費者心理與行為學的基本概念和理論,並理解消費者從產生需求到做出決策的過程和規律,對於實務運用具有至關重要的價值。研究強調,企業應當懂得如何將這些理論應用於其市場營銷策略制定中。

尤其針對新時代的網路與體驗消費模式,唯有精準抓住消費者的心理,企業才能取得優勢。

本研究所參考的文獻包括:

資料來源：研究者自行繪製

1. 訂定主題：確定研究的核心目標為「現代高中生在各大購物平台的購物行為」。
2. 研究動機：確認研究目的在於了解高中生購物類型、使用原因，並對販賣產品提出建議。
3. 資料研究：蒐集並整理相關文獻，包括消費者心理與行為學的理論基礎。
4. 問卷調查：執行問卷調查，收集高中生每月的購買頻率、花費金額、最常購買的商品類型，以及偏好的購物平台等資料。
5. 整理分析：採用量化分析(問卷數據)與質化分析(SWOT與 4P)。
6. 結論與建議：根據分析結果，提出研究結論，並針對購物平台的販賣產品提供具體建議。

肆、研究分析與結果

總使用
n=1000



● 每天
● 每週
● 每月
● 其他

一般的使用人
n=1000



● 每天
● 每週
● 每月
● 其他
● 不知道

一般的使用者
n=1000



● 每天
● 每週
● 每月
● 其他

曾經使用過此類產品的頻率平均
n=1000



臺灣使用此類產品平均
n=1000



● 每天
● 每週
● 每月
● 其他
● 不知道
● 從未使用
● 其他

臺灣使用此類產品的次數
n=1000



● 每天
● 每週
● 每月
● 其他

臺灣地區
n=1000



● 每天
● 每週

臺灣使用此類產品的次數
n=1000



● 每天
● 每週
● 每月
● 其他
● 不知道
● 從未使用
● 其他

平均使用次數
n=1000



● 每天
● 每週
● 每月
● 其他

平均使用次數
n=1000



一、研究平台偏好分析(ChatGPT 資料)

本研究參考第三方數據分析，提供了台灣高中生網購偏好的數據。

1. 台灣高中生最常使用的網購平台排名 據 ChatGPT 分析，台灣的高中生最常網購使用的平台前三名分別是：

- 蝦皮 (佔 61%)。
- 淘寶 (佔 26%)。
- Pchome (佔 8%)。

2. 台灣高中生最常購買的商品類型排名 據 ChatGPT 分析，最常購買的商品類型前三名依序是：

- 衣物及飾品類 (佔 54%)。
- 美妝產品 (佔 16%)。
- 電子產品 (佔 12%)。

這些數據證明了衣物及飾品類在高中生網購消費中佔據了超過一半的比例。

二、問卷調查量化結果分析

本研究透過問卷調查法，獲得了更精確的量化數據結果。

1. 偏好的購物平台

問卷調查結果明確指出，高中生最常使用的網購平台為蝦皮，佔比高達 79.1%。這與 ChatGPT 分析中蝦皮佔比最高(61%)的趨勢一致。

2. 購買頻率與商品性質

- 購買頻率：高中生的購買頻率以一個月 0~2 次居多，佔 70.1%。
- 商品性質：大部分購買的商品是非必需品，這符合他們追求慾望的滿足的消費心理。

3. 使用網購平台的主要原因

高中生使用網購平台的原因以不限地區為多數，佔 65.7%。這體現了他們對便利性的追求。

4. 最常購買的商品類型(問卷結果)

依問卷調查法結果，高中生購買最多的商品類型為：

- 服飾與飾品。
- 娛樂類(盲盒、玩偶)。

這兩類商品是平台應該多推出的建議類別。

三、高中生網購行為 SWOT 分析

本研究運用 SWOT 模型對高中生網購環境進行分析。

(表一)SWOT 分析

S (優勢/Strengths)	W (劣勢/Weaknesses)
1. 種類多、符合高中生需求	1. 容易衝動購物
2. 便利且支付方式多元	2. 消費金額有限
O (機會/Opportunities)	T (威脅/Threats)
1. 各大購物節促進消費	1. 家長限制影響消費自由度
2. 跨境購物方便且選擇多	2. 容易被詐騙

資料來源：研究者自行整理

1. 內部優勢(Strengths)

網路購物能提供多樣化商品，能滿足高中生對流行趨勢的需求。其優勢在於種類多、符合高中生需求，且便利，支付方式也多元。

2. 內部劣勢(Weaknesses)

高中生的劣勢與其自制力及經濟能力相關。他們容易衝動購物，且消費金額有限。

3. 外部機會(Opportunities)

外部環境為高中生提供了更多的消費管道和刺激。機會包括各大購物節促進消費，以及跨境購物方便且選擇多(如淘寶佔 26%)。

4. 外部威脅(Threats)

高中生面臨的威脅來自於外部的限制與風險。威脅包括家長限制影響消費自由度，以及容易被詐騙。

四、行銷組合 4P 分析

本研究採用 4P 理論來制定針對高中生族群的市場營銷策略，將理論應用於企業的實務。

(表二)4P 分析

產品(Product)	價格(Price)
1. 時下流行商品	1. 價格較平價
通路(Place)	促銷(Promotion)
1. 多種網路平台(蝦皮、淘寶)	1. 購物節、不定期優惠券

資料來源：研究者自行整理

1. 產品(Product)

產品應著重於時下流行商品。由於高中生受流行趨勢影響深，且最常購買的是服飾與飾品及娛樂類商品，因此產品應貼合這些需求。

2. 價格(Price)

因高中生消費金額有限，價格策略必須傾向於較平價。價格考量是他們採取網路購物的動機之一。

3. 通路(Place)

通路應選擇高中生最常使用的平台。通路包括多種網路平台，如蝦皮(79.1%)和淘寶(26%)。這利用了高中生認為網購不限地區的優勢。

4. 促銷(Promotion)

促銷策略應利用購物節與不定期優惠券，以刺激購買，並克服高中生消費金額有限的限制。

伍、研究結論 (Conclusion)

一、結論

經過研究與調查發現，高中生會因為商品多樣化、價格考量以及自身的消費動機與心理，採取網路購物的模式，最終目的是達成慾望的滿足。

關鍵數據總結：

- 高中生最常使用的網購平台為蝦皮(79.1%)。
- 購買頻率以一個月 0~2 次居多(70.1%)。

2. 消費者也會有更多選擇，滿足高中生對商品多樣化的追求。

二、未來展望

未來研究可更深入探討 SWOT 分析中提出的外部威脅，例如家長限制與網路詐騙風險，以及如何透過教育或平台技術來解決高中生容易衝動購物的內部劣勢。

柒、參考文獻

一、學術專著

1. 《現代消費者心理與行為學》劉劍、趙仕紅、劉愛芳、張昊 著
2. 《消費者行為第三版》廖淑伶、馬友薏 著(高立圖書)
3. 《你其實不懂消費心理學：告訴你消費行為背後的學問》海波 編(南方出版社)

二、研究報告資料

- 他們大部分購買的是非必需品。
- 使用網購平台的原因以不限地區為多數(65.7%)。

二、購物類型總結

依問卷調查法結果，高中生購買最多的商品類型為服飾與飾品以及娛樂類(盲盒、玩偶)。

陸、建議與未來展望

一、對購物平台的販賣產品建議

依據問卷調查法結果，平台應根據高中生的消費偏好調整產品策略。

高中生購買最多的商品類型為服飾與飾品以及娛樂類(盲盒、玩偶)。因此，建議各大網路購物平台應多推出這兩個類型的商品。

這項建議的實施能帶來雙重效益：

1. 增加店家收益。

1. 研究者自行繪製/整理：研究架構流程圖、SWOT 分析表、4P 分析表、問卷調查結果彙整等。
2. ChatGPT 分析：台灣高中生最常網購使用的平台與最常購買的商品類型數據。

附錄

附錄一：工作分配表

本研究由組員 A、B、C 共同完成。

組員姓名	實際負責工作
A	查詢並整理 SWOT、查詢資料、製作/整理問卷
B	查詢並整理 4P、查詢資料、統整問卷結果
C	查詢並整理文獻、查詢資料、排版

專題實作

個人總結

結論和心得省思

這份專題深入的研究了現代高中生在數位時代的消費模式，讓我對這個族群的購物心理有更深刻的體會，同時也感同身受。我們的研究指出，高中生網購並非為了生存必需品，更多是為了追求「流行」與「慾望的滿足」。看到蝦皮購物以接近八成的壓倒性比例成為首選，反映出該平台在介面便利性與行動支付普及上的成功，這些優勢讓消費動機中對「不限地區」的需求更加符合

最令我印象深刻的是 SWOT 分析中提到，儘管高中生對新鮮事物接受度高，卻也面臨「衝動購物」與「網路詐騙」的雙重威脅。這些事件提醒了我們在推動電商發展的同時，針對青少年族群的理財教育與網路安全宣導也同樣重要。透過 4P 理論的分析，研究結果建議平台更應該要著重推出符合時下流行趨勢的服飾與盲盒類商品，不僅能增加店家收益，也能滿足高中生對多樣化商品的需求。這份專題將理論與量化數據結合的分析方式，不僅讓結論更具說服力，也為未來研究銷售方向與消費自由度之間的關係奠定了基礎