

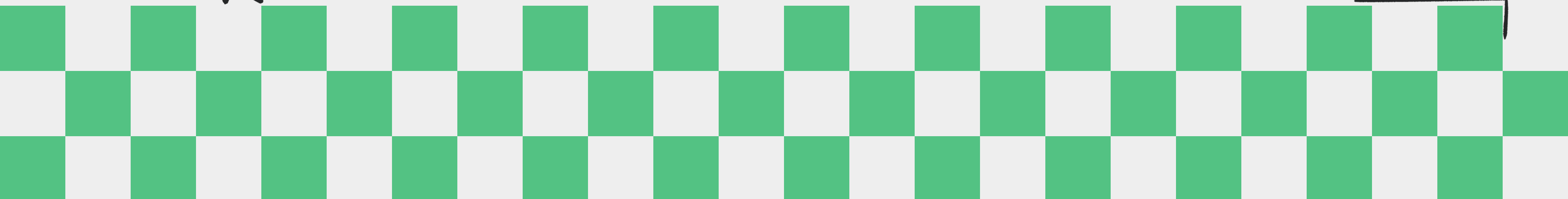
國旅高價現象之研究

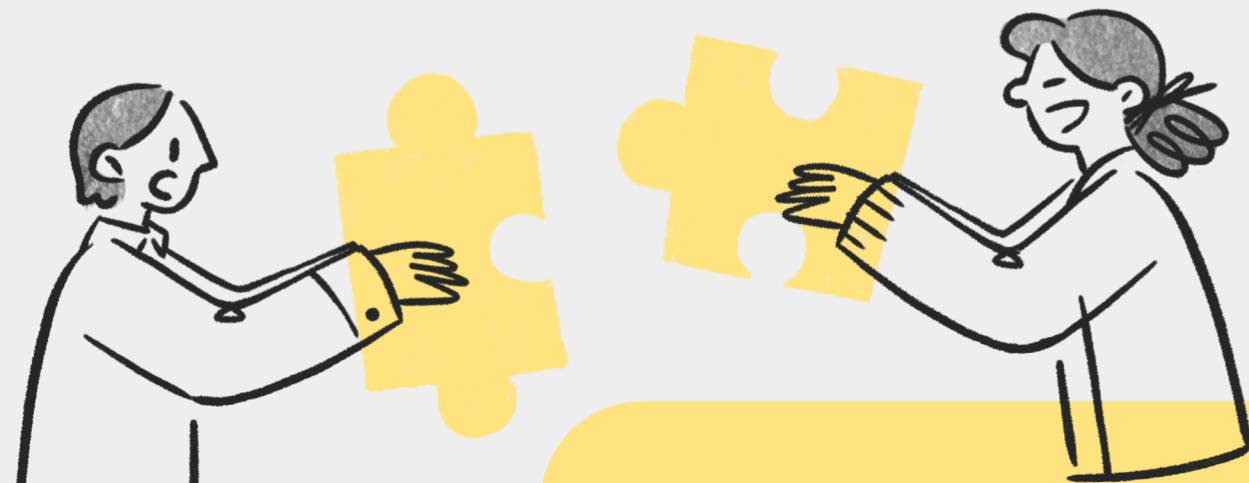
以年輕族群旅遊選擇為例

學校：磐石高中

班級：資二孝

組員：田心妍，周妍安，張伊岑





目錄

01 研究背景、動機與目的

02 研究範圍與方法

03 問卷受訪者分析

04 國旅價格滿意度

05 影響國旅價格的主要因素

06 旅遊方式偏好調查

07 受訪者對提升國旅吸引力的建議

08 SWOT分析

09 STP分析

10 4P分析&4C分析

11 研究結論&改善方案

12 結論與心得



研究背景、動機與目的

1. 研究背景

- 近年來「國旅比出國貴」成為熱門話題
- 許多年輕人寧願去日本、韓國旅遊
- 國旅市場面臨競爭壓力
- 希望了解價格是否影響旅遊選擇

2. 研究動機

- 發現許多人抱怨國旅價格高
- 身邊朋友傾向選擇出國
- 想了解年輕族群真實想法

3. 研究目的

- 探討年輕族群對國旅價格的看法
- 分析價格對旅遊意願的影響
- 比較國旅與出國的選擇差異
- 提出改善建議

研究範圍與方法

一、研究範圍

1. 研究對象	15~30歲年輕族群
2. 研究地點	台灣
3. 研究時間	2026年5月 ~ 2026年6月

二、研究方法

- 問卷調查法
- 圖表分析法



[問卷內容請點此處](#)

流程圖：

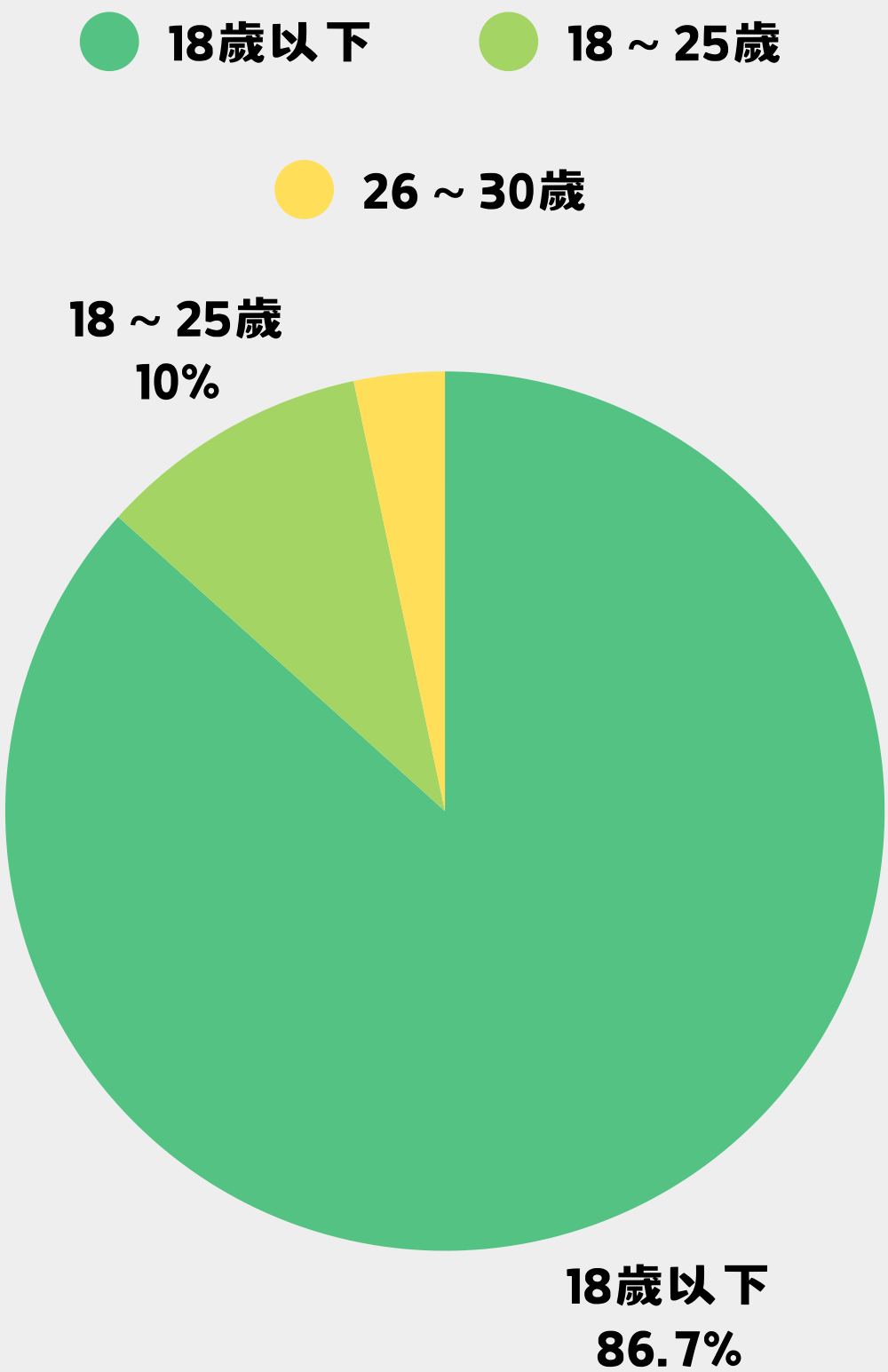


問卷受訪者分析

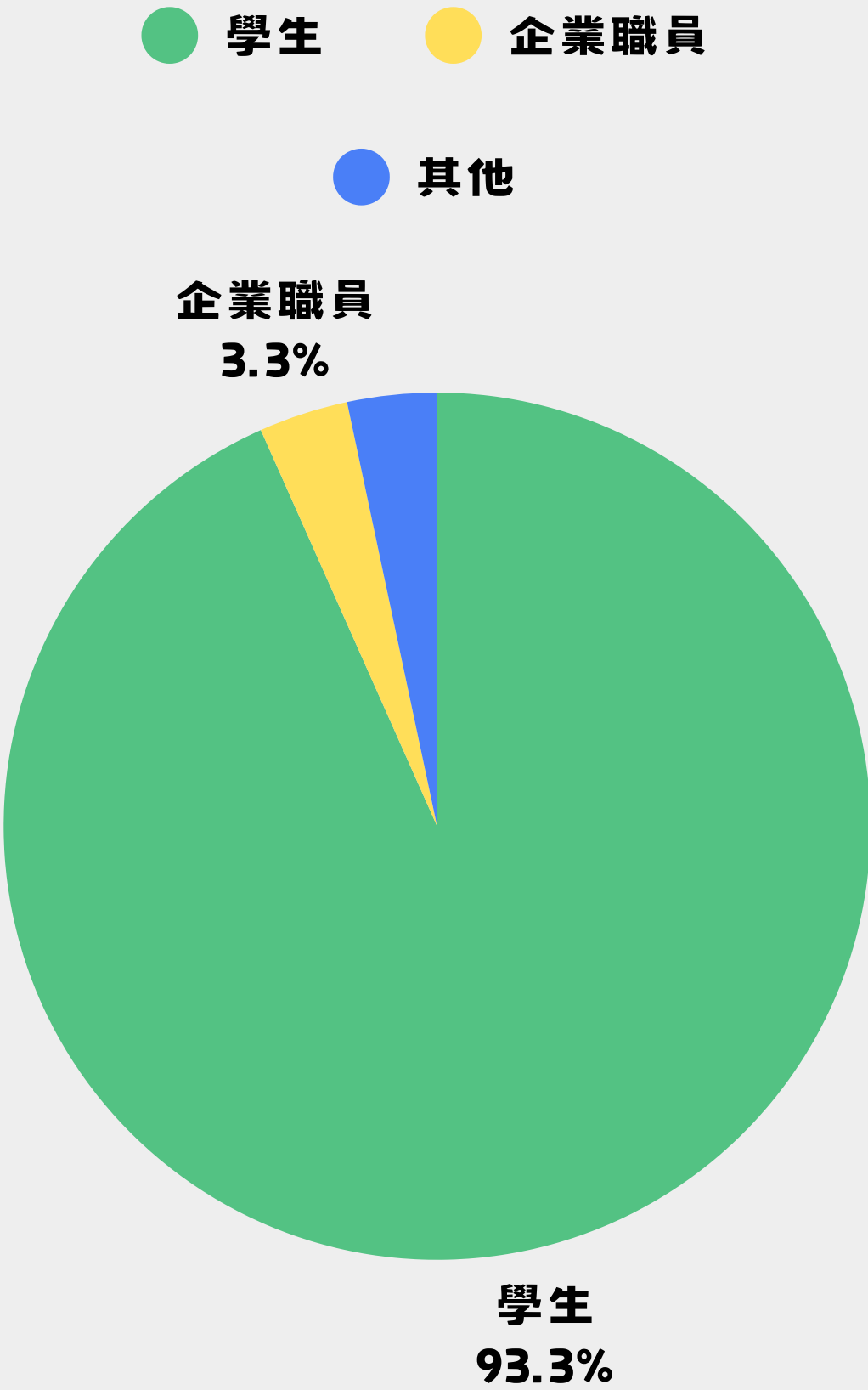
分析：
本次研究以學生族群為主，
符合本研究探討年輕族群旅
遊選擇的研究目的。



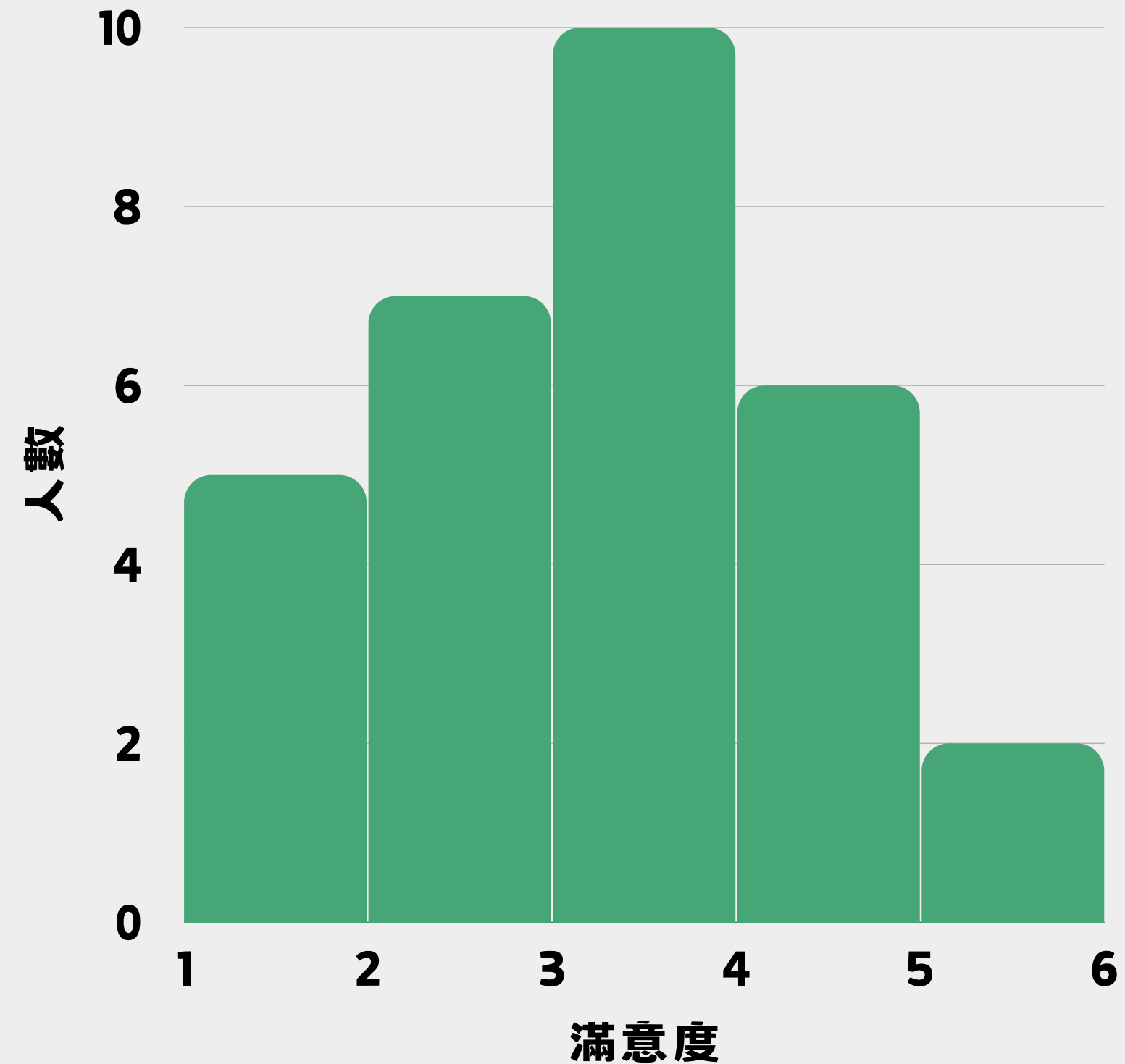
年齡分佈



職業分佈



國旅價格滿意度



分析：

大部分受訪者給予2至3分，顯示年輕族群對目前國旅價格的滿意度偏低，認為價格仍有改善空間。



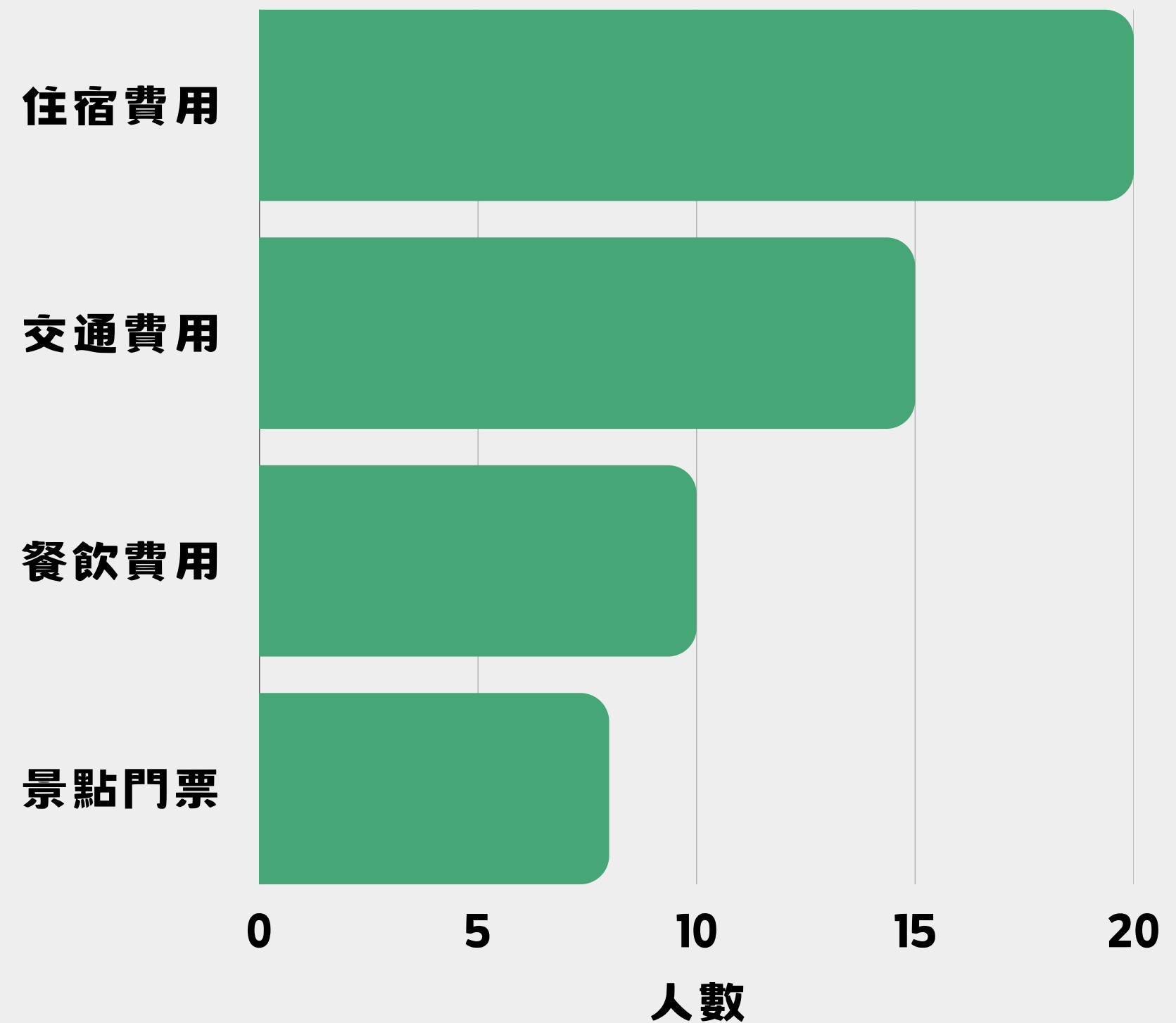
分析：

問卷結果顯示，住宿費用是影響國旅價格最主要的因素，其次為交通費用，顯示旅客最在意的支出集中在住宿與交通方面。



圖片來源：網路

影響國旅價格的主要因素



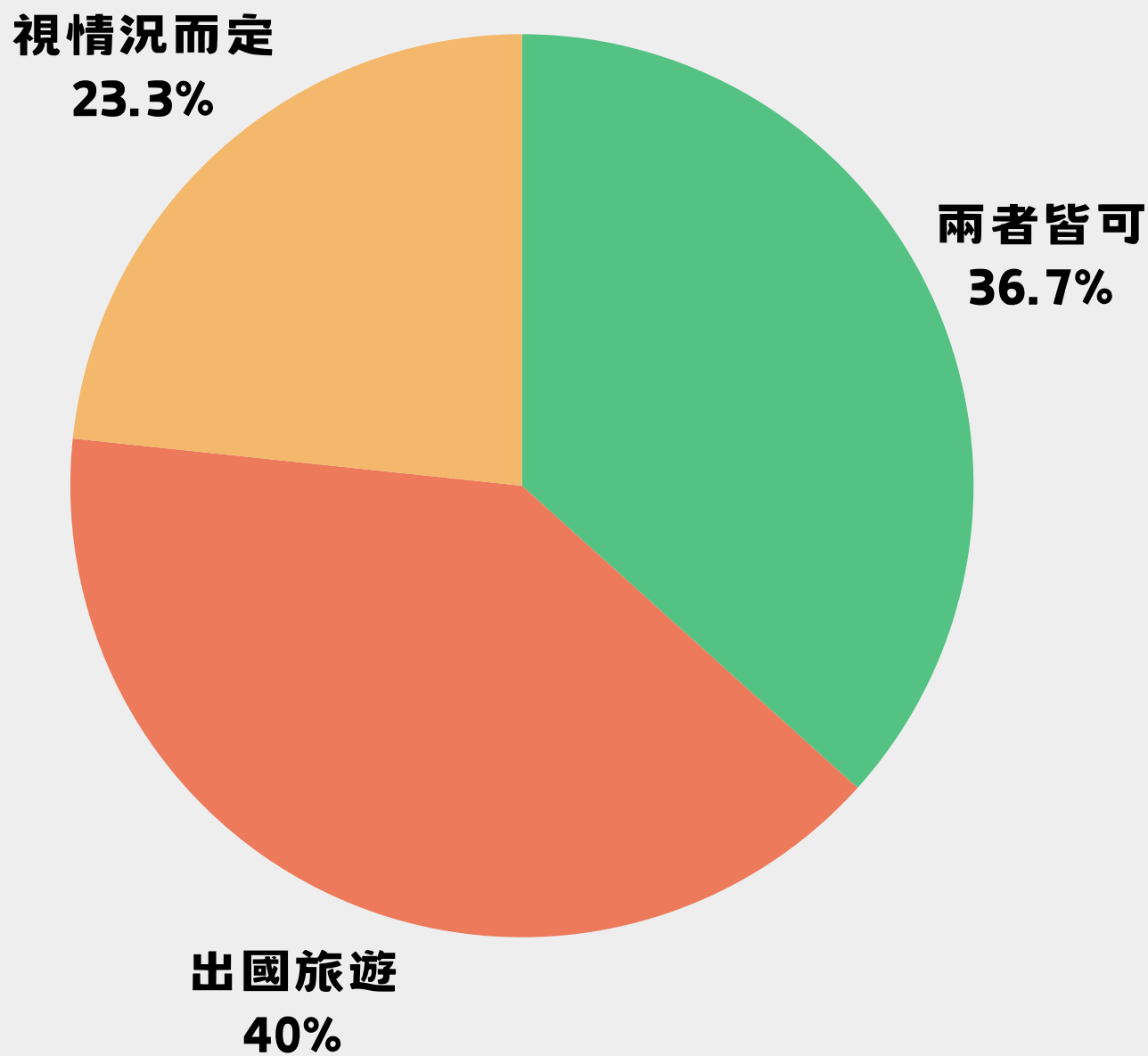
旅遊方式偏好調查

分析：

在預算相近的情況下，許多受訪者更傾向選擇出國旅遊，顯示國旅在價格與吸引力方面面臨較大的競爭壓力。



● 兩者皆可 ● 出國旅遊 ● 視情況而定



受訪者對提升國旅吸引力的建議

發展地方特色&
改善旅遊品質

降低住宿價格

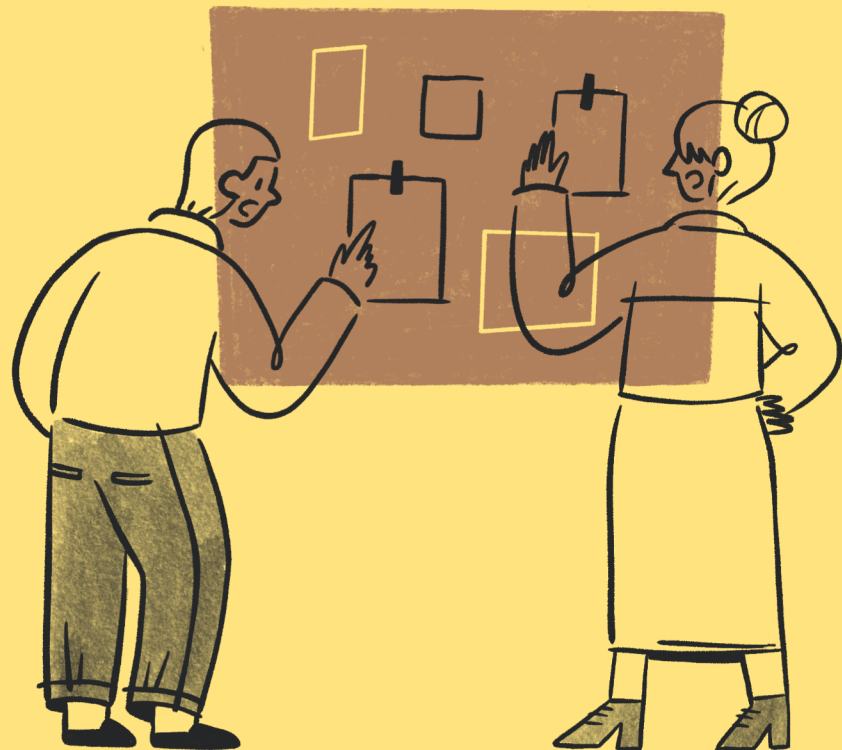
我覺得現在很多人不愛國旅，是因為價格高又感覺景點差不多。如果能多加入地方特色、改善交通，再透過社群平台宣傳，應該會讓更多年輕人願意在台灣旅遊！

交通可以有補助



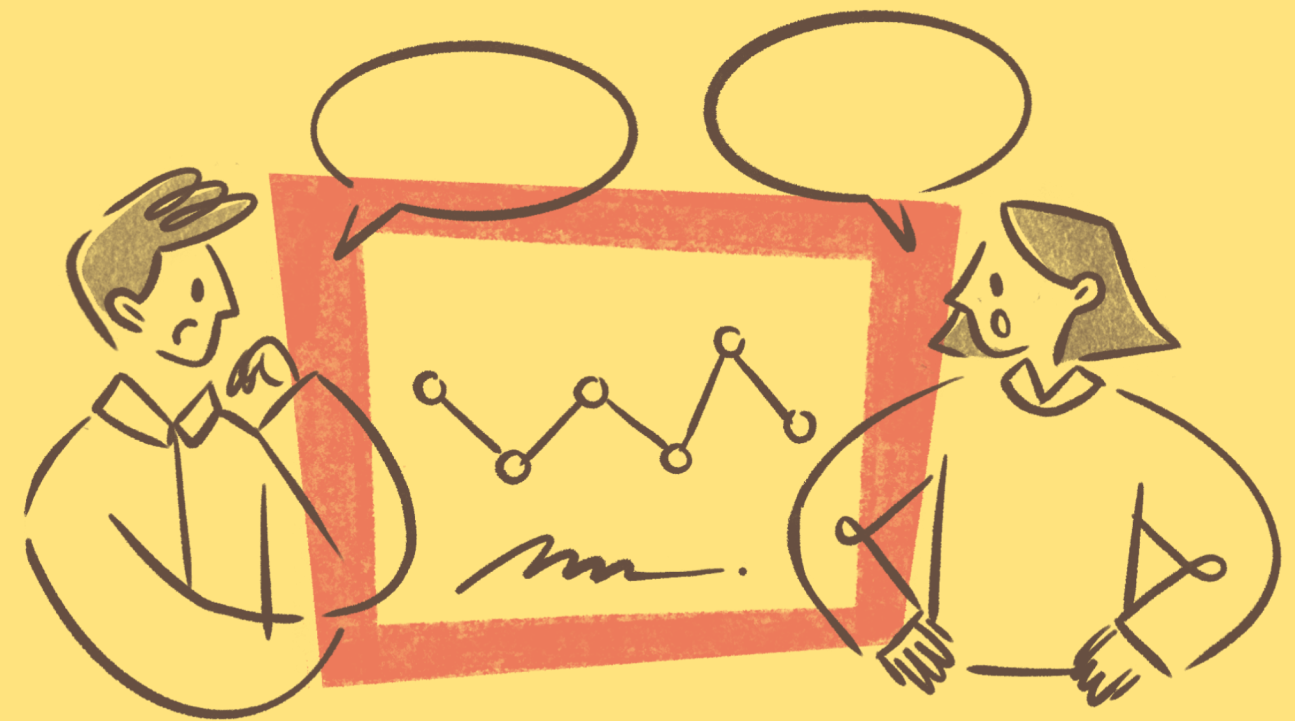
把環境衛生處理好

旅遊地區的設施要
與時俱進、房價要
符合CPI值



SWOT分析

S優勢	W劣勢
交通便利 安全性高 語言相通	價格偏高 景點缺乏創新 假日壅擠
O機會	T威脅
社群媒體推廣 政府補助 在地特色體驗	日本韓國競爭 廉價航空 高價負面印象



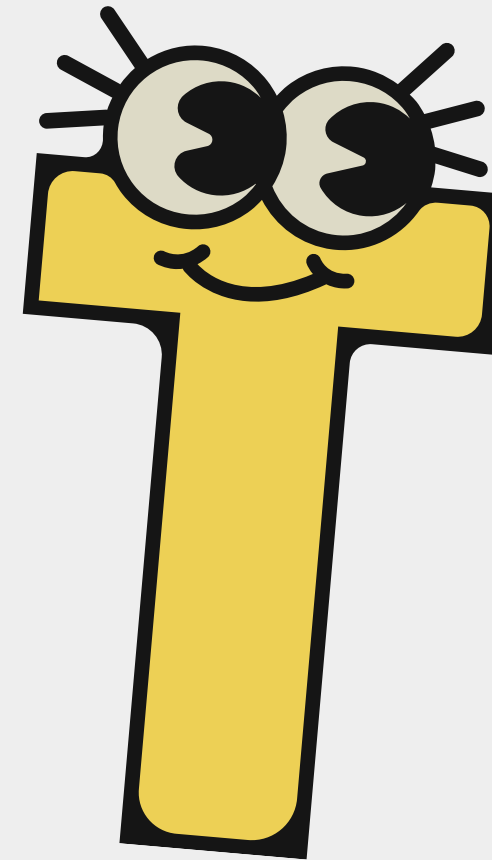
圖片來源：承億文旅官網

STP分析



市場區隔：

學生族群	1. 預算有限 2. 重視價格
小資上班族	重視放鬆與短期旅遊
家庭旅遊族群	重視安全與便利
高消費族群	追求高品質住宿與服務



目標市場：

- 對價格敏感
- 經常規劃旅遊
- 容易比較國旅與出國成本
- 習慣透過網路搜尋旅遊資訊

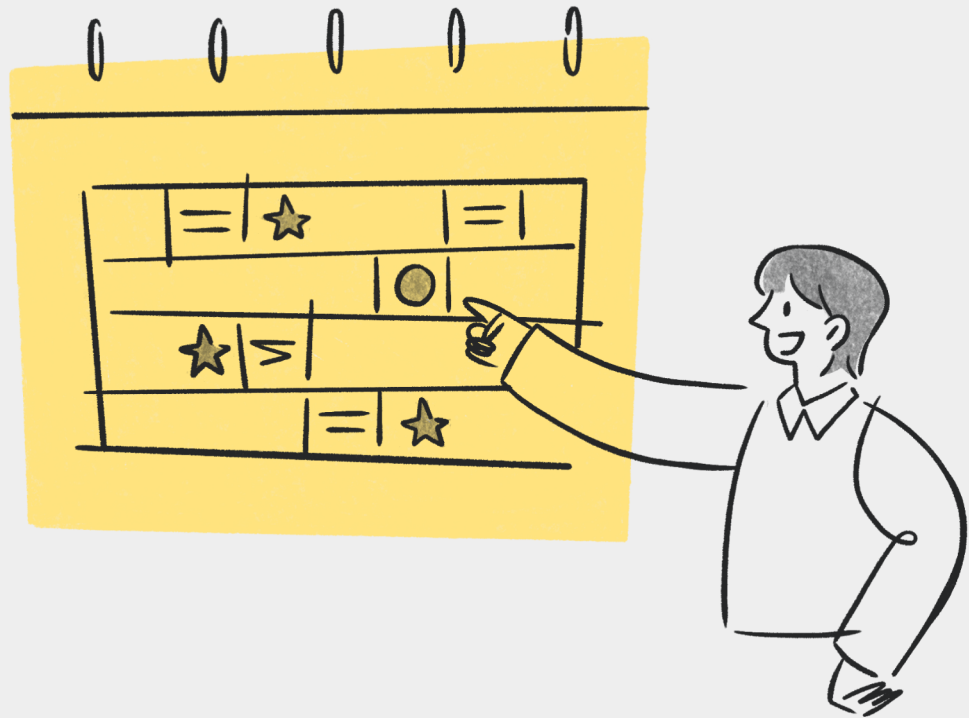


市場定位：

優勢	劣勢
不需護照	旺季價格偏高
中文溝通無障礙	景點新鮮感較低
適合短天數旅遊	國外旅遊競爭強烈

4P分析

以承億文旅為例



產品（Product）	文創特色住宿、在地文化體驗
價格（Price）	每晚約2500 ~ 5000元
通路（Place）	官網、訂房平台、觀光區據點
推廣（Promotion）	社群媒體宣傳、優惠活動

4C分析

4C項目	內容
顧客需求 （Customer）	追求特色住宿體驗的年輕族群
顧客成本 （Cost）	住宿與交通費用較高
便利性 （Convenience）	訂房方便、交通便利
溝通 （Communication）	社群互動、網路評價分享

研究結論&改善方案



1. 研究結論

- 研究發現多數年輕族群認為國旅價格偏高
- 價格會影響旅遊選擇
- 預算相同時較傾向出國
- 國旅缺乏價格競爭優勢

2. 建議與改善方案

對政府	對業者	對景點
• 青年旅遊補助 • 強化觀光品質	• 旺季價格偏推出平價方案 • 增加特色活動高	• 發展地方特色 • 創造差異化體驗

結論

本研究發現，價格是影響年輕族群旅遊選擇的重要因素。若國旅希望提升競爭力，除了價格調整外，也需增加旅遊特色與整體體驗感，才能吸引更多年輕旅客。



心得

透過這次專題研究，我學習到如何將生活中的現象轉化為研究主題，並利用問卷調查蒐集資料。

以前我只是覺得國旅好像很貴，但並沒有深入思考原因。經過資料蒐集與分析後，我更了解影響旅遊選擇的因素，也發現價格並不是唯一關鍵，旅遊體驗與特色同樣重要。

此外，在與組員合作的過程中，我也學習到溝通與分工的重要性，讓我獲得許多課堂上學不到的經驗。



THANK YOU !

學校：磐石高中

班級：資二孝

組員：田心妍，周妍安，張伊岑

