

要根據 **STAR** 原則(情境、任務、行動、結果)與 **BAR** 原則(背景、行動、結果)設計出吸睛且專業的排版與圖表，核心目標在於**「提升易讀性」並發揮「引流效果」**，讓教授在極短時間內掌握你的亮點 1, 2。

以下是結合這兩個架構的排版與圖表設計策略：

一、根據架構邏輯安排排版

排版應遵循資料的敘事邏輯，讓每一塊內容都有其存在的必要性 3：

- 分段與標題：建議將心得分為 3 至 4 個段落，並為每一段下一個響亮且具體的小標題(不超過 10 字) 4, 5。
- **BAR** 架構：可直接以「背景動機」、「具體行動」、「成果反思」作為小段落 1, 6。
- **STAR** 架構：適合用來描述單一具體事件，將「情境任務」合併，「行動」與「結果」分開呈現 2。
- 摘要引言：在正文前先寫約 100 字的摘要或引言，像「個人懶人包」一樣讓教授快速進入狀況 4, 7, 8。
- 一致性原則：字體大小要統一(建議不超過兩種字體)，行距適當，色系保持和諧一致(建議不超過 2 種色調) 4。

二、視覺化圖表設計策略

由於限制 3 張圖片，必須精準配置在架構的關鍵位置 2, 9：

1. 行動階段 (Action): 呈現邏輯與核心素養

這部分旨在展現你「如何思考」與「解決問題」1, 2。

- 流程圖與架構圖：展現執行任務的條理性，例如軟體操作流程、團隊協作框架 2。
- 數據分析圖：若涉及實驗或調查，放入 Excel 數據分析圖表(如相關性分析)，能強烈展現自主學習動機與邏輯推理能力 2, 10。
- 標註標籤：在圖中適度加入「數據分析能手」或「團隊協調者」等關鍵字，強化個人特色 2, 11。

2. 結果階段 (Result): 量化成效增加說服力

這是圖片最重要的位置，目的是讓影響力「一眼可見」9。

- 成長對比圖表：來源強烈建議包含量化數據 1。使用折線圖或長條圖呈現改善前後的差異(如：點閱率成長 1.5 倍、過濾效率提升 92%) 1, 9。
- 具體成果縮圖：放入代表性作品截圖或獲獎證明，並在旁邊標註「更多細節請見附件」，引導教授點閱詳細檔案(即引流功能) 9, 11。
- 加上圖說：所有的圖片都應加上簡短圖說，幫助教授理解圖片要表達的重點；若照片中人數眾多，應標註出自己的位置 5。

三、吸睛排版的進階技巧

- 強調關鍵字：利用字體加粗、顏色變化來凸顯小標或內文重點，但要避免過度標示 4, 10。
- 善用空白與對齊：教授更看重排版的易讀性而非華麗特效 1。確保座標軸標示明確、圖表清晰、內容條理分明，比複雜設計更受青睞 9, 12。
- 引導式設計：利用視覺化的視覺數據作為「勾子」，讓教授產生「衝動」想點擊進入你的多元表現分項檔案中翻看 9, 13。

透過將圖表配置在 **Action** (行動) 展示邏輯與素養，以及在 **Result** (結果) 展示量化成果，能最有效地在 800 字限制內凸顯你的獨特性 2, 9。