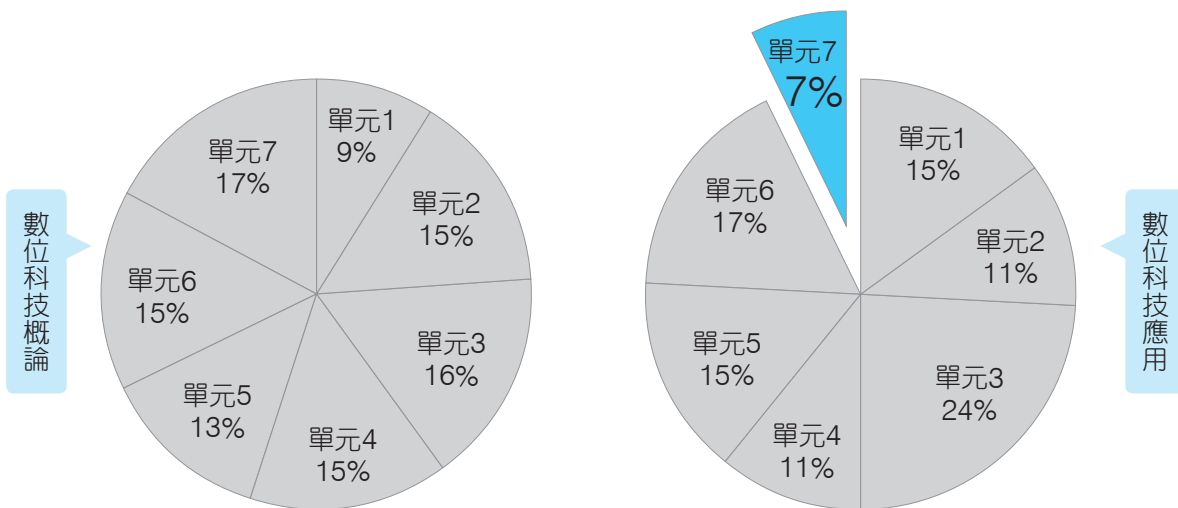


電子商務應用

學習重點

章名	常考重點
第13章 電子商務平台的認識	<ul style="list-style-type: none">• 常見的網路開店平台方式• 網路拍賣 <p>★★★★☆</p>
第14章 線上購物商店的規劃、 架設與管理	<ul style="list-style-type: none">• 線上購物商店的規劃• 網路行銷方法• 線上購物商店平台管理 <p>★★★★☆</p>

統測命題分析





第13章

電子商務平台的認識

13-1 自建型電子商務平台及購物商店

1. 網站由店家**自行建立**並**全權管理**。
2. 店家必須具備架站的相關技術，包括硬體設備及主機的管理、架設線上購物商店所需使用的軟體。
3. 硬體設備及主機的管理方式：

管理方式	說明
自行購買及管理主機	從購買、管理到維護都必須自行處理，適合對電腦、網路知識有一定專業程度的店家
主機代管	將電腦設備放置在提供主機代管服務業者的機房中
租借虛擬主機空間	向虛擬主機空間租借服務業者，租借適當大小的硬碟空間來使用，以節省自行購買或租借設備的成本

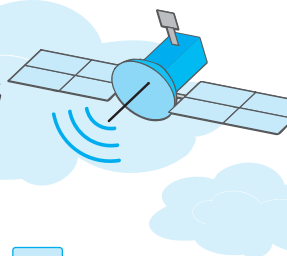
4. 架設線上購物商店所需使用的軟體：

軟體類型	說明	常見的軟體
線上購物商店系統軟體	可用來架設線上購物商店系統，提供方便管理的介面	OpenCart、osCommerce
網頁設計軟體	用來設計購物商店的網頁內容	Dreamweaver、BlueGriffon
資料庫系統軟體	用來儲存商品、顧客、交易等資料	SQL Server、Oracle、MySQL

得分區塊練

- () 1. 請問下列有關硬體設備及主機的管理方式，何者最適合對電腦、網路知識有一定專業程度的店家，以方便店家全權管理？
- (A)主機代管 (B)租借虛擬主機空間
(C)自行購買及管理主機 (D)租借雲端硬碟服務。
- () 2. 文凱要自行架設線上購物商店，請問下列何者為文凱較不可能會用到的軟體？
- (A)OpenCart (B)Netflix (C)Dreamweaver (D)MySQL。





13-2 套用開店平台的模板建立購物商店

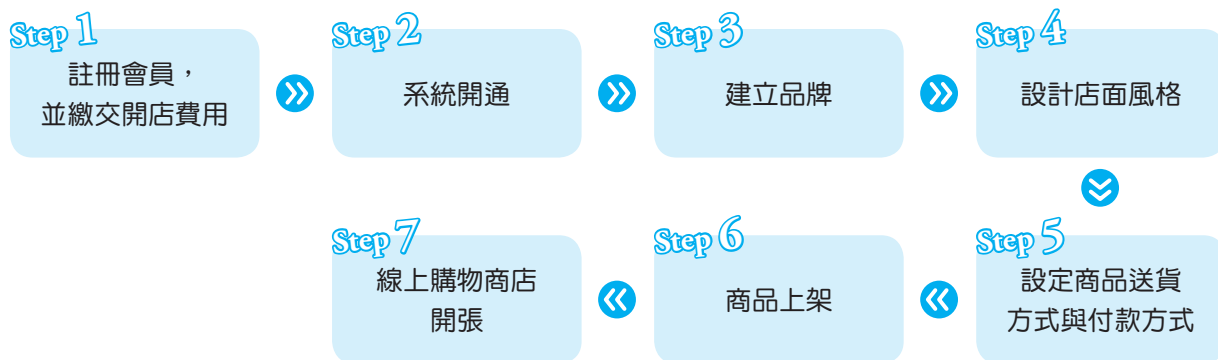
112

1. 要經營線上購物商店的店家可利用**網路開店平台**提供的**模板工具**設計網站，通常這類平台也會提供金流與物流等服務，透過開店平台還可自行控管產品銷售數據、維護會員資料。

2. 此開店方式所開設的線上購物商店，通常可以**自行設定**專屬的網址。

例 蘋果系列商品經銷商「Studio A」利用『SHOPLINE』網路開店平台所開設的購物商店，並設定「<https://www.studioa.com.tw/>」為專屬的網址。

3. 利用網路開店平台開店之流程：



4. 常見的網路開店平台比較^註：

網路開店平台 比較項目	SHOPLINE	91APP	Cyberbiz	shopify	EasyStore
系統使用費	✓	✓	✓	✓	✓
成交抽成	無	依交易金額 抽成	無	依交易金額 抽成	無
免費試用	✓	✗	✓	✓	✓
商品上架量限制	有限制	無限制	無限制	無限制	無限制
流量限制	無限制	無限制	無限制	無限制	無限制
金流 / 物流服務	✓	✓	✓	✓	✓
案例	宏佳騰機車、 STUDIO A蘋果 經銷商	飛利浦、 快車肉乾	FILA運動品牌、 oppo移動通信	百事可樂、 雀巢、 SpaceX太空 探索技術公司	上友鋼模 雕刻工藝社

註：各家開店平台通常都會提供多種開店方案供店家選擇，本表是以各平台較基本的方案來做比較。



得分區塊練

- () 1. 有關店家選用開店平台的模板建立線上購物商店的原因，下列何者有誤？
(A)可以與其他店家組成一個交易平台吸引更多消費者
(B)平台提供金流 / 物流服務
(C)可以自行設定專屬的網址
(D)可自行控管產品銷售數據、維護會員資料。
- () 2. 下列何者不是常見的網路開店平台，無法提供店家以套用模板方式建立線上購物商店？ (A)SHOPLINE (B)Cyberbiz (C)EasyStore (D)Starbucks。

13-3 建立依附在第三方電商平台的購物商店

一、第三方電子商務平台

1. **第三方電子商務平台**：由買賣雙方以外之第三方所架設、並提供買方和賣方進行交易的平台。
2. 目前常見的第三方電子商務平台主要有**商城**及**網路拍賣**。

二、商城（商店街）

- **商城**（又稱**商店街**）：由許多不同類型的店家組合而成的一個交易平台。
- 此開店方式所開設的線上購物商店，網址是建立在平台網址之下。

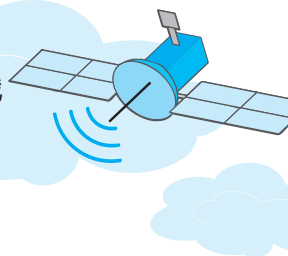
例 『康是美』線上購物商店網址，便是建立在『蝦皮商城』網址之下，網址為：

<https://shopee.tw/cosmed.tw>

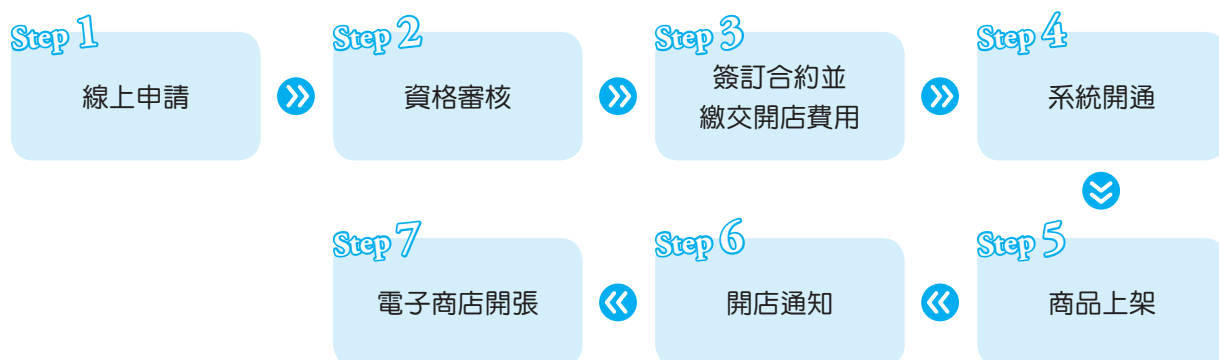
蝦皮網址

「康是美」
網路商店





- 在商城開設線上購物商店的流程：



- 常見的商城平台比較^{註1}：

商城平台 比較項目	蝦皮商城	i郵購 (郵政商城)	PChome 商店街 ^{註3}
開店資格	公司 / 行號		公司 / 行號
商店開辦費 (一次性費用)	免費	收費	免費
系統使用費	免費	免費	收費
商品刊登費	免費		
商品上架量限制	依加入蝦皮的時間和 賣場銷售表現而定	有限制	無限制
交易手續費 ^{註2}	✓	✓	✓

註1：各家電商平台通常都會提供多種開店方案供店家選擇，本表是以各平台較基本的方案來做比較。

註2：不同的電商平台所規定的交易手續費皆不同。

註3：PChome商店街已於2024年11月1日起正式轉型為品牌官網服務。





三、網路拍賣

1. **拍賣 (Auction)**：在買賣過程中，競標者爭相出價，最後由出價最高者得標的一種交易方式。
2. 常見的網路拍賣平台：

網路拍賣 比較項目	蝦皮購物 ^{註1}	Yahoo!奇摩拍賣	露天市集 ^{註2}
申請資格	個人 (滿18歲)	個人 (滿18歲) / 法人 / 團體	
刊登費用	免費	免費	免費
交易手續費	✓	✓	✓
信用卡交易手續費	✓	✓	✓

3. 網路拍賣的特性與注意事項：

比較項目	對象	買家角度 (競購)	賣家角度 (拍賣)
特性		<ul style="list-style-type: none"> • 選擇多元化 • 價格透明化 • 購物便利化 	<ul style="list-style-type: none"> • 開店成本較低 • 銷售對象擴大 • 銷售時間不受限
注意事項		<ul style="list-style-type: none"> • 挑選可靠的賣家 • 詳細閱讀商品交易說明 • 避免私下交易 • 提防劫標 • 盡量選擇當面交付、超商取貨或貨到付款 	<ul style="list-style-type: none"> • 不可銷售法令禁止出售的物品 • 商品的照片要真實清晰 • 挑選優良的買家，避免被惡意棄標 • 確認商品的標價

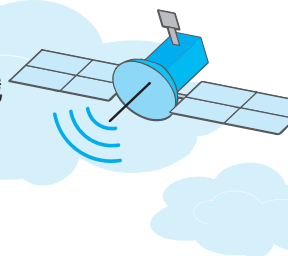
4. 網路不可販賣的違禁品及相關法令：

犯罪行為	觸犯法律	說明
販賣菸	菸害防制法	菸品、酒品皆不得以自動販賣機、網路、電子商務平台、手機App或其他無法辨識購買者年齡等方式販售
販賣酒	菸酒管理法	
販賣醫療器材	藥事法	目前政府開放持有醫療器材許可證業者可於網路上販售第一等級及部分第二等級的醫療器材，例如：OK繃、棉花棒、一般醫療用口罩、低週波電療器等

註1：蝦皮拍賣已於2017年8月24日正式改名為蝦皮購物。

註2：露天拍賣已於2022年9月正式改名為露天市集。





5. 網路拍賣不得販售的商品：

犯罪行為	觸犯法律
販賣菸	菸害防制法
販賣酒	菸酒管理法
販賣醫療器材	藥事法
販賣仿冒衣飾	商標法
販賣未標示產品成分說明的食品	食品安全衛生管理法
販賣標榜具有特定保健功效的食品	健康食品管理法

- a. 目前政府開放持有醫療器材許可證業者可於網路上販售第一等級及部分第二等級的醫療器材。醫療器材依風險程度，分成3種等級：
- 第一等級：低風險性，如OK繃、棉花棒、一般醫療用口罩等。
 - 第二等級：中風險性，如低週波電療器、日拋型隱形眼鏡、耳溫槍等。
 - 第三等級：高風險性，如心律調節器、動脈血管支架等。
- b. 依據「毒品危害防制條例」及「槍砲彈藥刀械管制條例」規定，一般人不得持有及販售毒品、槍砲彈藥等物品。

得分區塊練

- () 1. 在網路上販售下列哪一項商品不會有觸法的疑慮？
 (A)未標示成分的自製泡菜 (B)台灣啤酒
 (C)正版動漫公仔 (D)動脈血管支架。
- () 2. 下列哪些商品，不能在拍賣網站中銷售？
 a.日拋型隱形眼鏡 b.茶葉 c.在免稅機場購買的菸品 d.二手衣物 e.小狗扭蛋
 (A)abcde (B)abcd (C)ac (D)ce。
- () 3. 關於網路拍賣，下列哪一項敘述正確？
 (A)拍賣網上的商品價格常需要私訊問賣家，價格不夠透明化
 (B)避免私下交易可以降低購物風險，加強交易的安全
 (C)商品標錯價，可以推說網路駭客問題就不需要負責
 (D)可以在網站上拍賣金門高粱酒。



四、電子商務平台之比較

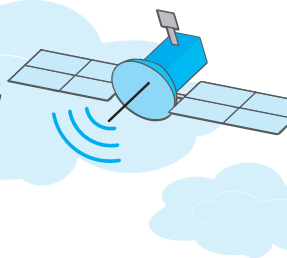
電子商務平台比較項目	自建型電子商務平台及購物商店	網路開店平台	第三方電子商務平台
說明	網站由店家自行建立並全權管理	利用網路開店平台提供的模板工具設計網站	只需將商品上架即可銷售，平台上有許多不同類型的店家
購買 / 租借虛擬主機	✓	✗	✗
網頁設計	自行建立並全權管理	提供模板工具設計網站	商品上架即可營運
銷售分析系統	✗ (需自行架設)	✓	✗ (需另外付費)
顧客管理系統	✗ (需自行架設)	✓	✗ (需另外付費)
金流	自行處理	平台支援	平台支援
物流	自行處理	平台支援	平台支援
店家網址是否獨立	✓	✓	✗
開店成本 (開辦費、使用費)	最高	次高	最低
優點	<ul style="list-style-type: none"> 可依需求自行設計 無月費及抽成 	<ul style="list-style-type: none"> 品牌識別度較高 模板多樣化，利於設計美觀的購物網站 	<ul style="list-style-type: none"> 操作簡易 申請門檻低
缺點	<ul style="list-style-type: none"> 網站建置耗時 須具備專業能力 	<ul style="list-style-type: none"> 有固定月費 	<ul style="list-style-type: none"> 品牌識別度較低 平台商品多樣，競爭壓力大
常見平台範例	Apple、IKEA	SHOPLINE、91APP、Cyberbiz、shopify、EasyStore	蝦皮商城、Yahoo!奇摩拍賣、i郵購

1. 銷售分析系統：通常會提供每月成交額分析、每月成交訂單量分析、銷售商品排行等功能。
2. 顧客管理系統：通常會提供會員資料匯出 / 匯入、會員分級設定、會員分群行銷等功能。

有「背」無患

- 購物中心 / 購物網：此種電子商務平台不開放店家進駐開店，而是以平台自己的名義向店家進貨，販售各廠牌的商品，賺取進貨與銷貨之間的價差。常見的有PChome 24h購物、momo購物網等。





滿分晉級

情境素養題

▲ 閱讀下文，回答第1至2題：

宥瑄喜好出國購物，但因為全球嚴重特殊傳染性肺炎（COVID-19）疫情嚴峻無法出國，使得她的消費習慣改成上網購物，以滿足購物慾。她連上『Apple』官方網站，購買一款最新的iPhone手機；在『蝦皮購物』網站購買了日常生活用品，以及在『Yahoo!奇摩拍賣』網站進行一場有趣的競標，便宜標得一件名牌二手衣。

- () 1. 宥瑄在『Yahoo!奇摩拍賣』網站以競標方式，購得一件名牌二手衣，請問該賣家的線上網路商店是使用下列哪一種方式所開設的？
 (A)自建型電子商務購物商店
 (B)建立依附在第三方電子商務平台的商店
 (C)套用網路開店平台的模板建立的商店
 (D)租實體店面來開設商店。 [13-3]
- () 2. 宥瑄在『蝦皮購物』網站買了衛生紙、洋芋片、暖暖包、棉花棒、無酒精飲料等生活用品，請問店家在販售上述哪一項商品時，須持有醫療器材許可證，才可在網路上販售？ (A)衛生紙 (B)暖暖包 (C)棉花棒 (D)無酒精飲料。 [13-3]
- () 3. 某女子上網拍賣家中剩餘的成藥，被衛生局處以罰金。請問該女子最有可能是因為下列哪一個原因而被罰鍰？
 (A)未標示藥品的成分 (B)網拍中不能銷售藥品
 (C)買家尚未匯款，即將藥品寄出 (D)藥品的使用期限已過期。 [13-3]

精選試題

- $\frac{13-1}{\surd}$ () 1. 在架設線上購物商店時，常會使用到資料庫軟體。下列何者不屬於資料庫軟體？
 (A)SQL Server (B)osCommerce (C)Oracle (D)MySQL。
- () 2. 阿文想自己架設線上購物商店，下列何者並非阿文在架設時一定會使用到的軟體？
 (A)線上購物商店系統軟體 (B)網頁設計軟體
 (C)3D繪圖軟體 (D)資料庫系統軟體。
- $\frac{13-2}{\surd}$ () 3. 以套用開店平台的模板建立獨立的線上購物商店時，其商店的網址會如何呈現？
 (A)專屬的網址 (B)建立在平台網址之下
 (C)建立在平台網址之前 (D)以IP位址呈現的網址。
- $\frac{13-3}{\surd}$ () 4. 請問網路開店平台所提供的「銷售分析系統」服務，不包含下列哪一項分析？
 (A)每月成交額分析
 (B)每月成交訂單量分析
 (C)銷售商品排行
 (D)會員分級設定。



- ()5. 下列有關買家在進行網路拍賣時所需注意的內容敘述，何者錯誤？
(A)詳細閱讀商品交易說明 (B)避免私下交易
(C)挑選可靠的賣家 (D)應先匯款避免商品被劫標。
- ()6. 下列有關網路拍賣平台對於賣家的優勢，何者錯誤？
(A)開店成本較低 (B)產品成本較低 (C)銷售對象擴大 (D)銷售時間不受限。
- ()7. 元元開設一間跨國代購的網路商店，請問她在網路商店中販賣下列哪一項商品可能會觸法？
(A)附保證書的正版名牌包包 (B)寶可夢布偶
(C)金門高粱紀念酒 (D)鬼滅之刃文件夾。

統測試題

- ()1. 企業經營電子商務若選擇不自行開發平台，而與網路開店平台廠商合作，由網路開店平台廠商處理網站的維護與管理等工作。下列何者不是平台廠商？
(A)SHOPLINE (B)IKEA (C)Cyberbiz (D)91 APP。 [112商管群]

