

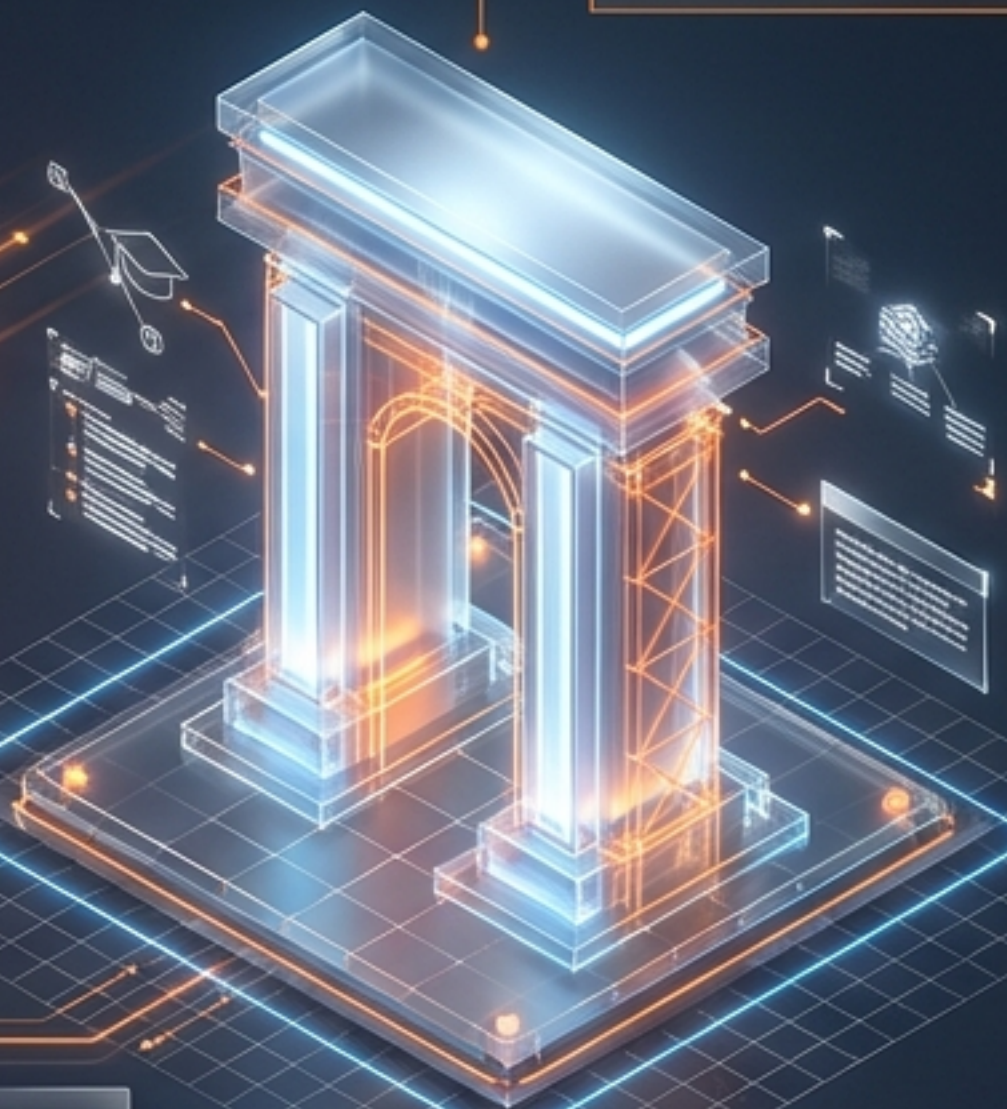
從破碎資料到理想校系：通往錄取的橋樑策略

超越代碼 A-Q，建構教授想看的邏輯

Fragmented Data



Dream Department



不要只是「填表」，
而是要「行銷」

核心目標：
證明你屬於這裡

掌握地形：解碼申請代號



代碼 **O** = 高中學習歷程反思
(The New Autobiography) Noto Sans TC

代碼 **P** = 就讀動機
(The Why) Noto Serif TC

代碼 **Q** = 未來生涯規劃
(The Roadmap) Noto Sarif TC

代碼 **F-M** = 多元表現
(The Evidence) Noto Sans TC

必讀聖經：「簡章」與「審查資料準備指引」
過濾器原則：若與科系無關，就大膽捨棄

學習歷程的三大支柱

錄取

O

學習歷程反思

展現你的特質與能力
(基於事實，絕不造假)

Noto Sans TC

P

就讀動機

連結過去經歷與未來渴望

Noto Serif TC

Q


生涯規劃

具體的時間管理與學習藍圖

Noto Sans TC

支柱一 (代碼 0)：你是一個什麼樣的人？

策略：使用「小標題」導航

- 
- 人格特質 (Personality Traits)：
如溝通表達、團隊合作
 - 專業能力 (Professional Skills)：
如數據分析、學科表現
 - 特殊經歷 (Special Experiences)：
競賽、特殊課程

Pro Tip

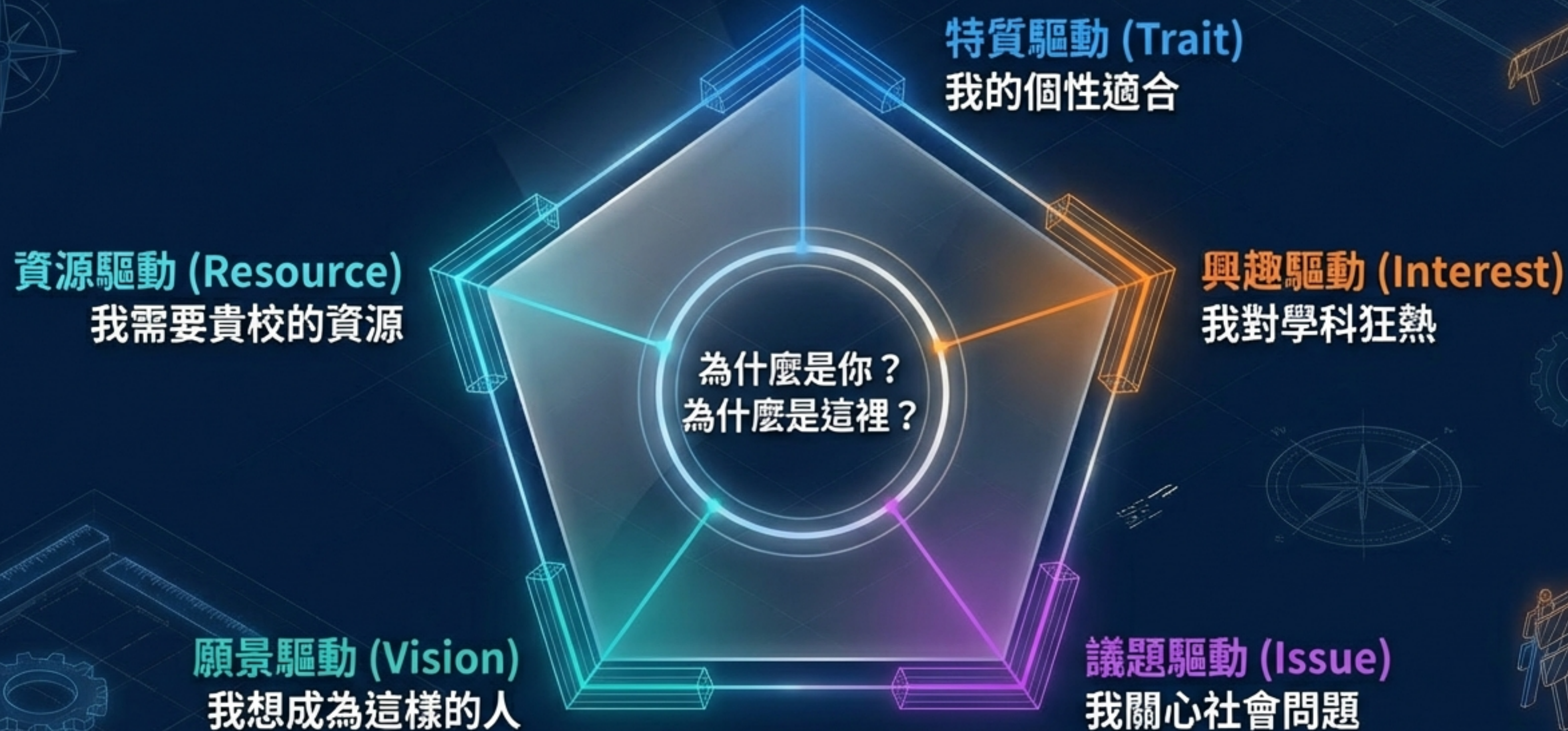
盤點自己是「特質型」還是「能力型」，據此下標題

讓文字具體化：STAR 敘事法則



拒絕形容詞，擁抱動詞與數據

支柱二 (代碼 P)：五大驅動力定義你的動機



支柱三 (代碼 Q)：不做空想，對接「課程地圖」

近程：入學前
(預習課程、精進
語言、考駕照)

Now

中程：大學四年
關鍵：參考學校官網課程地圖
(選修、實習、交換)

Course Map
(課程地圖)



遠程：畢業後
(職涯目標與願景)

10 Years
Later


證明你是有計畫的人，不會玩四年

多元表現 (代碼 F-M)：決勝「摘要頁」

摘要頁標題： 你的個人品牌宣言

- 展現核心優勢與科系契合度
- 邏輯串聯：關聯、成長、獨特
- 簡潔有力，一眼抓住重點


照片 / 視覺重點


3 Images



800 Words

1. 建立摘要：第一頁就要吸睛，展現能力與科系關聯

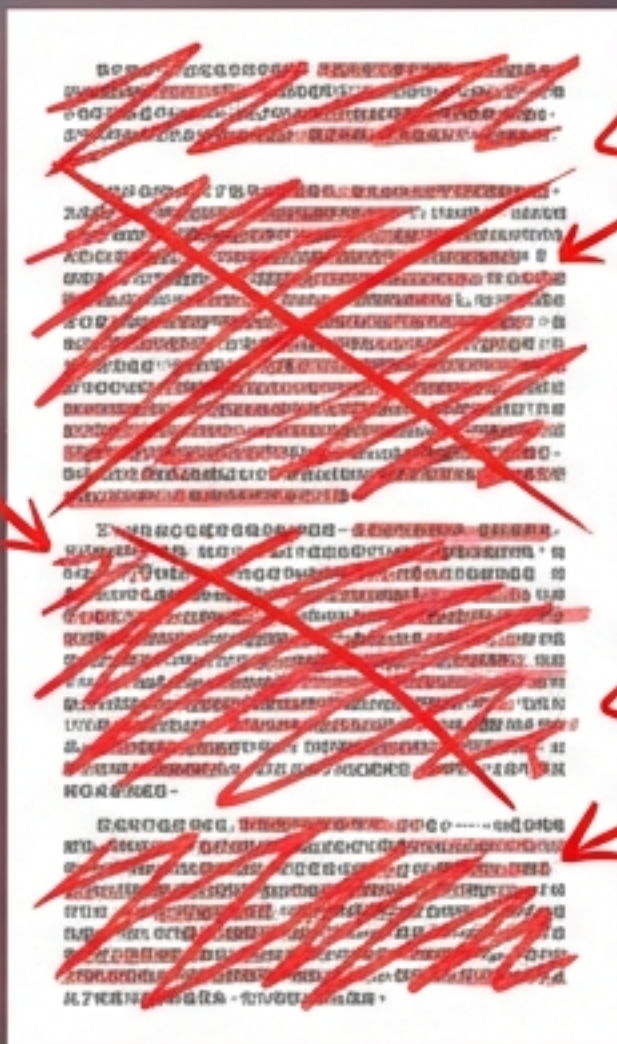
2. 串聯邏輯：

- 關聯性 (Relevance)：相似活動串聯
- 成長性 (Growth)：高一到高三的轉變
- 獨特性 (Uniqueness)：你與眾不同的亮點

PDF

PDF

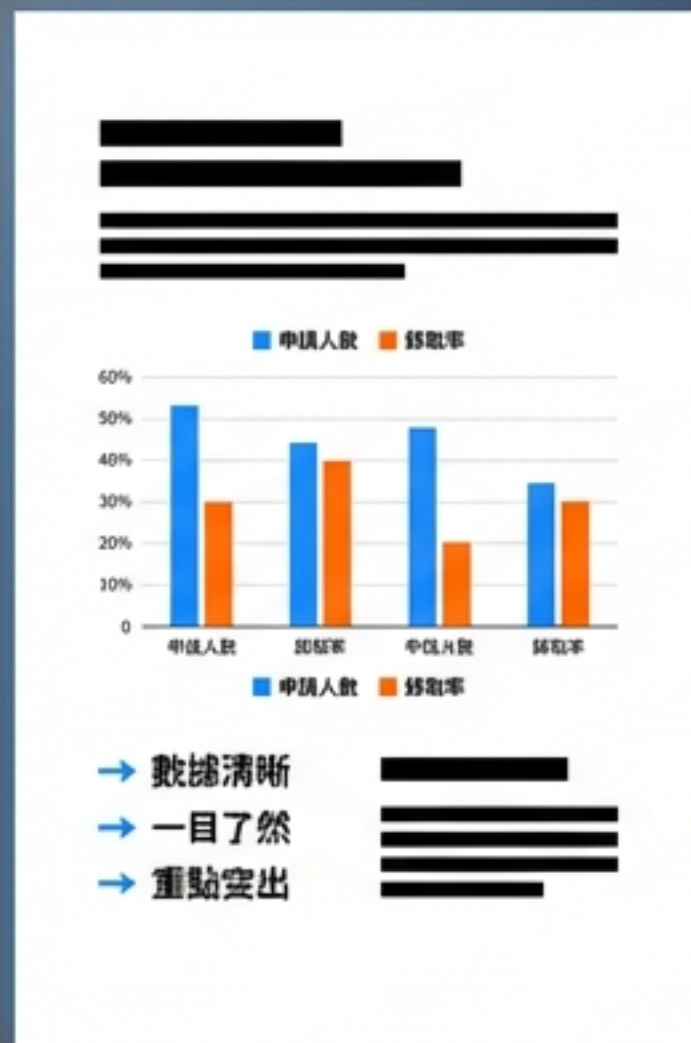
給教授的閱讀體驗 (UX)



避免「滿江紅」

Noto Serif TC

文字過多、缺乏重點，
令人難以閱讀。



圖表 > 文字

Noto Serif TC

利用圖表與留白，提升
閱讀效率與專業感。

教授時間寶貴，請協助他快速認識你

最終檢查：關鍵在於「相關性」

- ☑ 1. 具體 (Concrete)：使用 STAR 法則
- ☑ 2. 連結 (Connected)：緊扣科系特質
- ☑ 3. 真實 (Authentic)：誠實展現自己

下筆前，請再次閱讀該科系的
「審查資料準備指引」

「不是越豐富越好，是越適合越好。」