

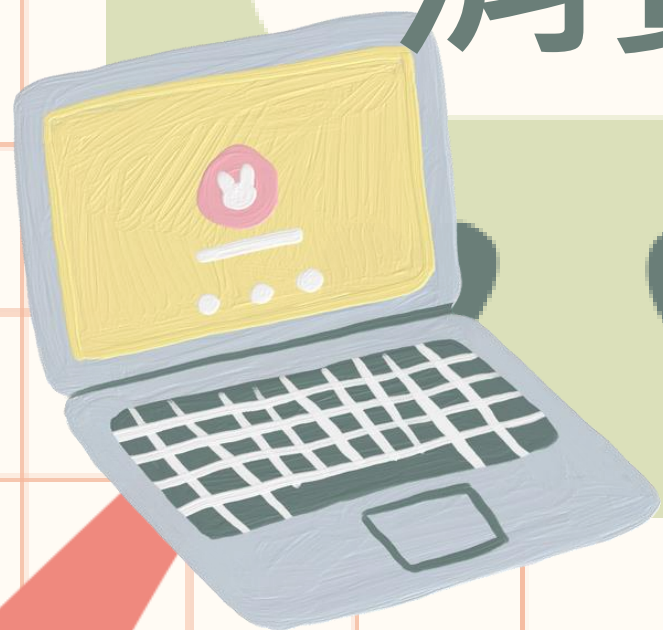
114-1家庭/ 性平教育宣導

磐石中學輔導處

家庭教育

主題軸四：家庭資源管理與消費決策

家庭教育 × 消費者保護



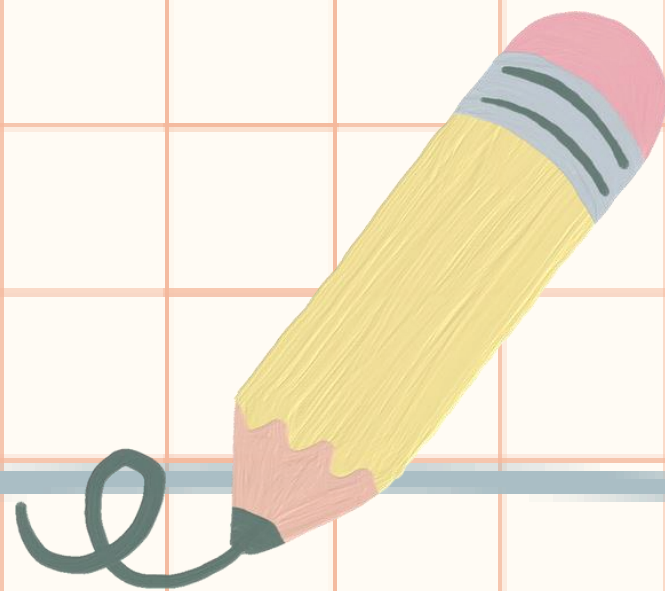
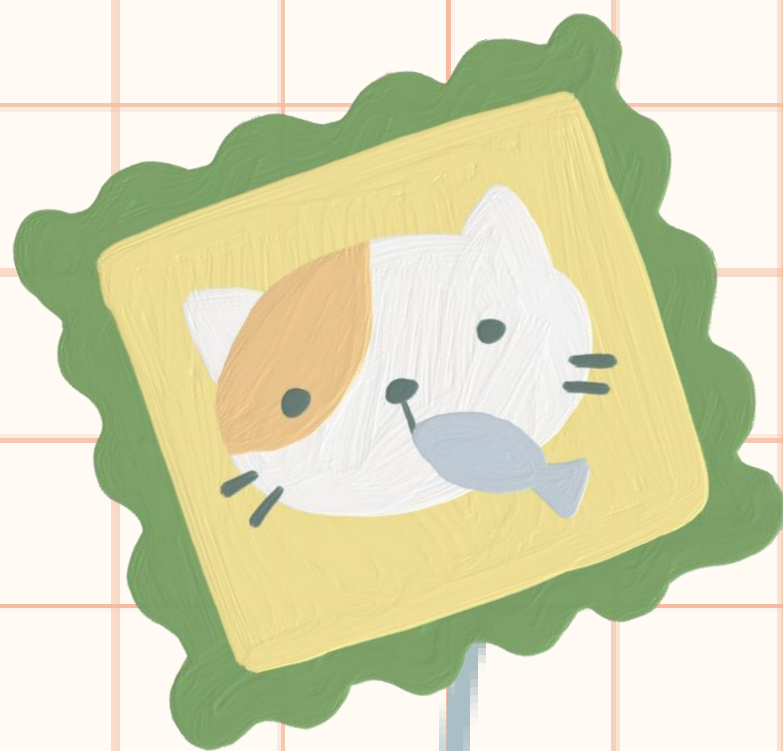
性平教育



主題軸三：人際互動與親密關係發展

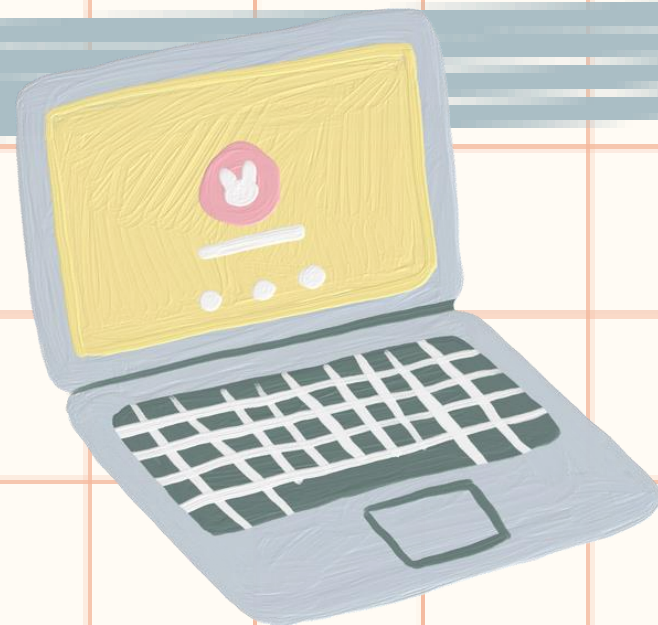
數位性別暴力





家庭教育宣導

家庭消費活動



你的錢包，是你的， 還是演算法的？



一份給數位原住民的錢包駭客生存指南

誠實豆沙包：你不是一個人



問題一：曾經因為看到網紅/Youtuber 推薦就買過東西？



問題二：買回來後發現其實沒那麼好用，甚至根本沒用過幾次？



問題三：曾經想滑手機 5 分鐘，結果抬頭已經過了一小時？

歡迎來到「被駭」的世界。但好消息是，今天我們教你如何「反駭回去」。

大家來找碴：誰在真心分享？

A



B



哪一篇是業配文？答案，下一頁揭曉...

業配文的「起手式」警報

CLASSIFIED // LEVEL 3

警報一：製造需求：很多人私訊問我 / 被問爆

(真相：可能根本沒人問)

警報二：建立權威：我其實很挑 / 我不隨便推薦

(真相：建立假性信任感)

警報三：情緒勒索：太後悔太晚發現 / 真心不騙

(真相：利用你的 FOMO 心理)

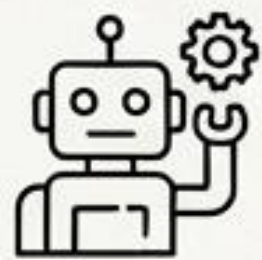
EXPERT NOTE: 這些話術在行銷界被稱為「秘密行銷」或「口碑行銷」，目的是讓你誤以為是朋友的真心推薦。

數字的幻術：你看到的讚是真的嗎？

互動數 vs 時間



現象：許多讚數和留言是「買」來的。
行銷公司擁有成千上萬的「機器人帳號」
(又稱殭屍部隊) 隨時待命。



辨識技巧

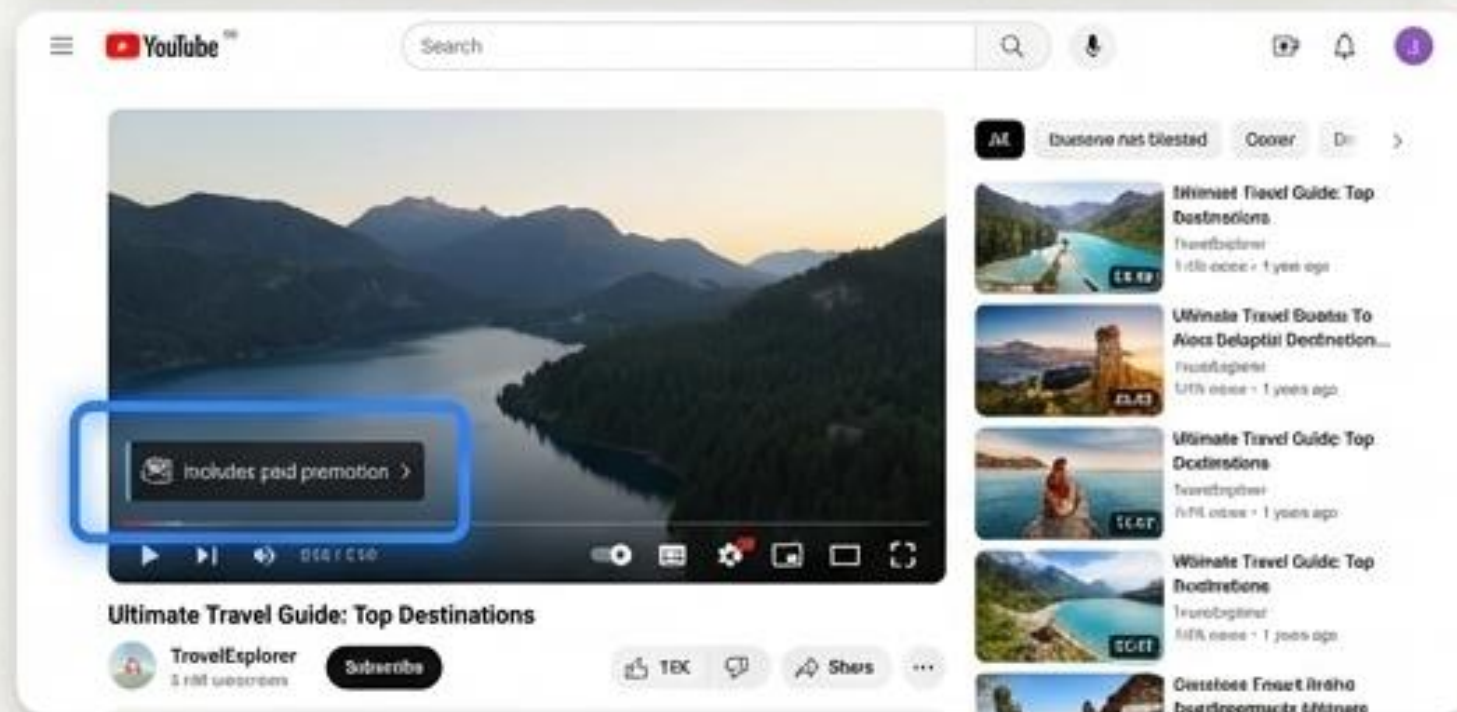
- **看按讚者：**點開名單，是否很多沒頭貼、沒發文的外國帳號？
- **看留言：**留言是否都是「好棒」、「想買+1」等無意義的罐頭訊息？

合法業配的「誠實標籤」



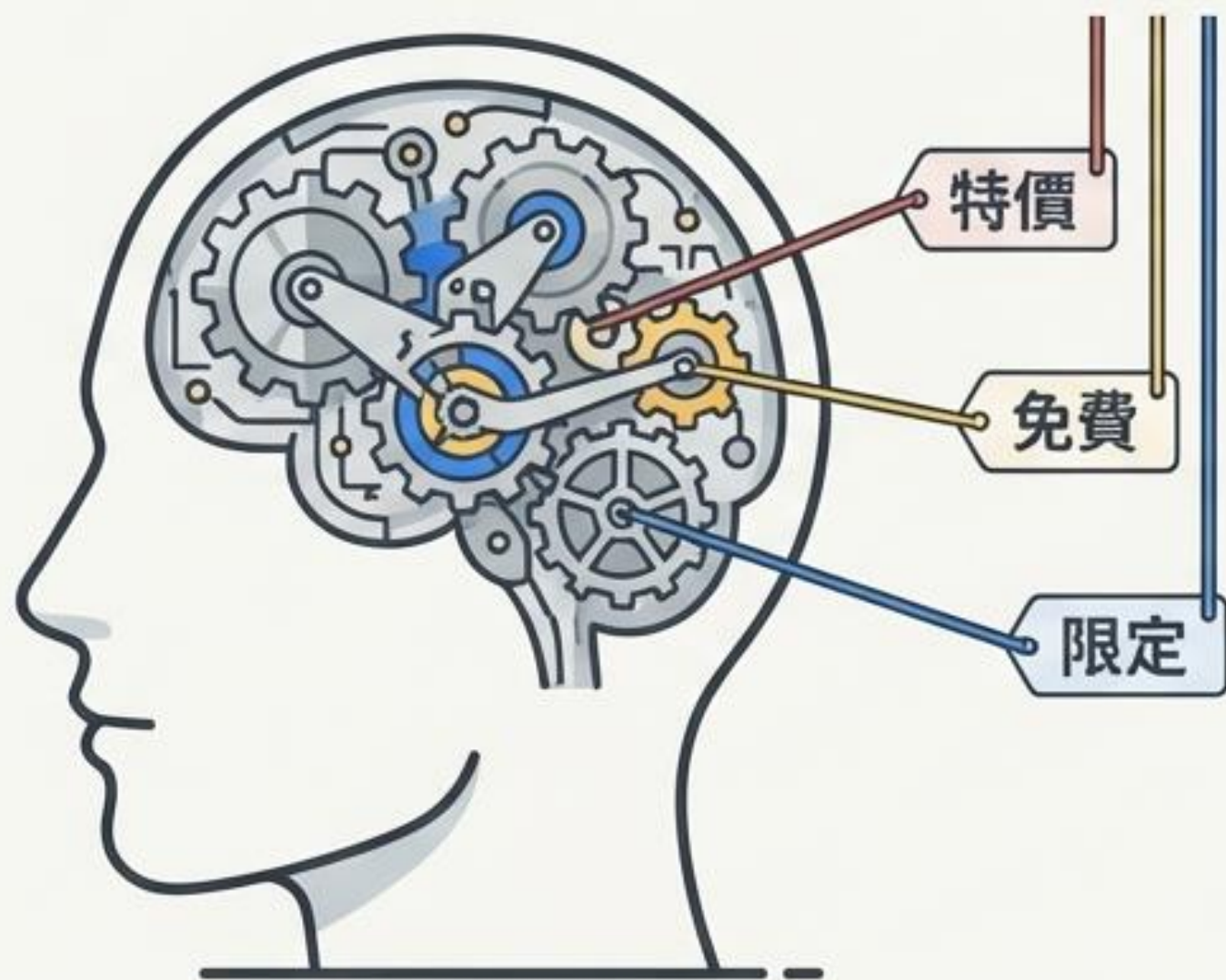
法律規定：根據公平交易法，網紅收取金錢或免費商品等利益，就必須清楚揭露。

重點：隱瞞利益關係是一種**欺騙**行為。透明度是「影響力」與「欺騙」的根本區別。



結論：接業配本身沒錯，錯的是「假裝沒拿錢」的**欺騙**。

最大的敵人，其實是你的大腦



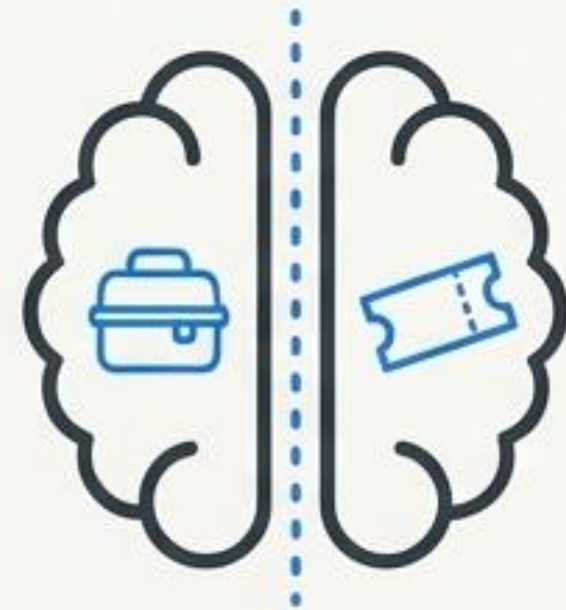
為什麼這些招數這麼有效？因為它們不是在攻擊你的錢包，
而是在利用你大腦天生的「Bug」。

商家最愛 的 4 個大腦 Bug



相對性陷阱

看到「原價 \$1000，特價 \$500」覺得賺到？其實原價可能是故意訂超高。



心理帳戶

買便當覺得貴，但買遊戲點數、演唱會門票卻很乾脆？大腦把錢分在不同帳戶。



無痛消費

刷卡、行動支付讓人「感覺不到花錢的痛」，所以更容易花掉。



免費的代價

為了「免運」或「買一送一」，結果買了更多根本不需要的東西。



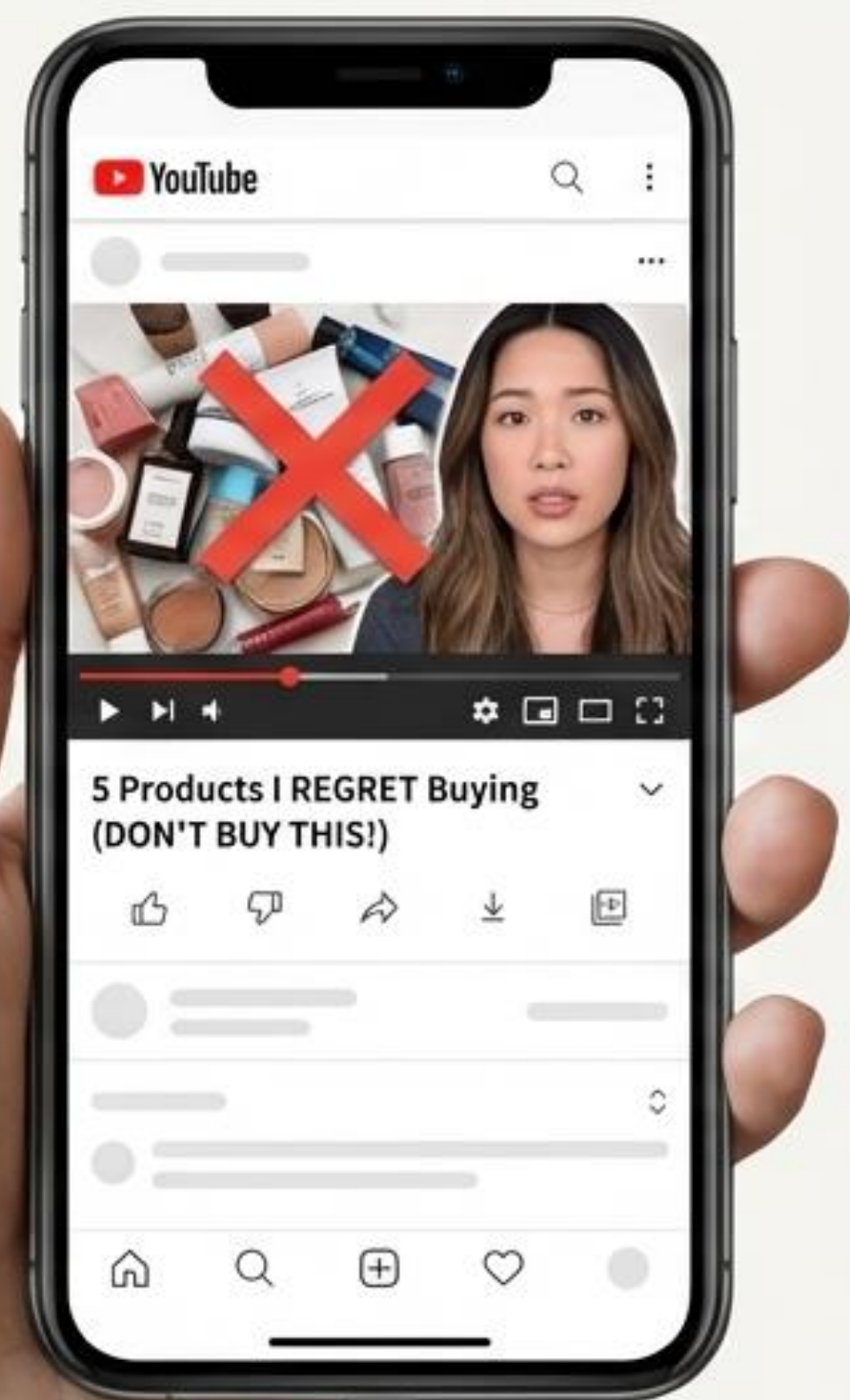
<https://www.youtube.com/watch?v=PWEuXTszW3I>

短影音的無盡漩渦



- **演算法就像一個「極度偏食的廚師」**：你以為是你在選影片，其實是演算法在「餵」你。你說炸雞好吃，他從此就只餵你吃炸雞，把你關在同溫層裡。
- **時間感消失**：節奏快、刺激高，讓你沒時間思考「這是不是真的？」，大腦只想追求下一個刺激，導致滑完後常覺得空虛卻停不下來。

新浪潮：自己的草自己拔 (De-influencing)



什麼是 De-influencing？

國外年輕人開始流行「反種草」，誠實分享哪些東西不值得買，打破消費主義的迷思。

你的第一步

練習當自己的「反影響者」。看到任何推薦時，先強制自己問一個問題：

關鍵提問：「它的缺點是什麼？」



<https://www.youtube.com/watch?v=ESjAoSMkzVo>

結帳前的「冷靜三問」

1



利益揭露了嗎？

這是不是業配？他有沒有拿錢或收公關品？

2



是「想要」還是「需要」？

我是因為無聊、焦慮、或想跟風才買，還是我真的需要它？

3



機會成本是什麼？

花這筆錢，等於我必須放棄什麼？(少喝幾杯飲料？少存點畢旅基金？)

我們的反駁客心法

欺騙 \neq 業配

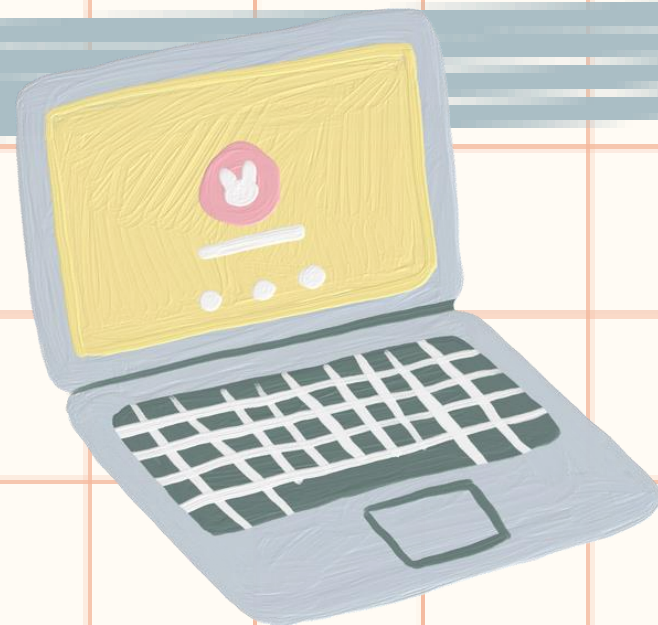
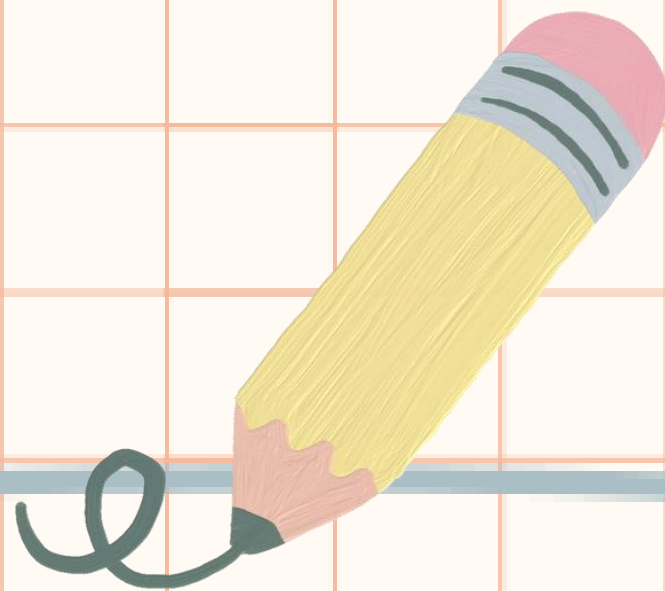
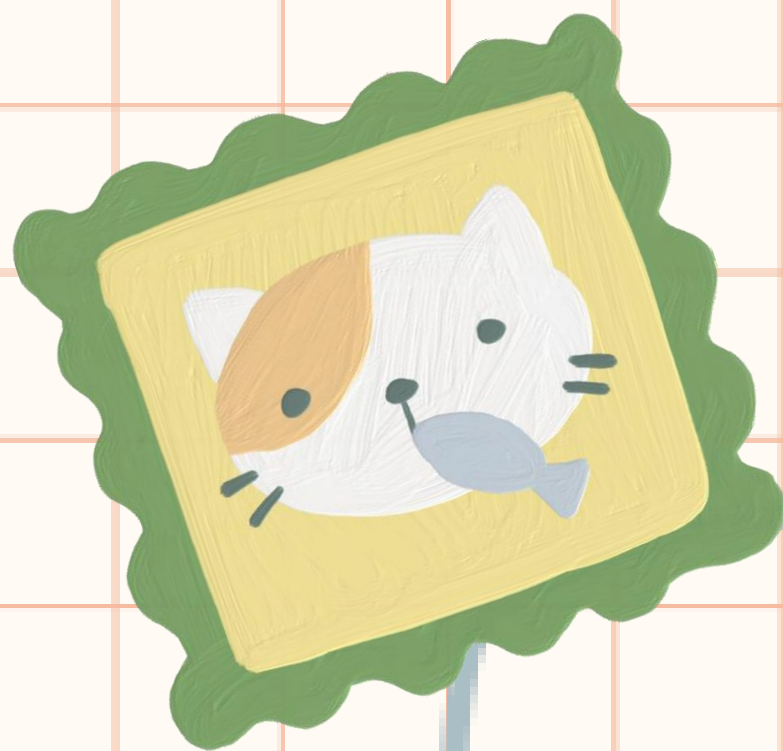
(重點在誠實，而非營利)

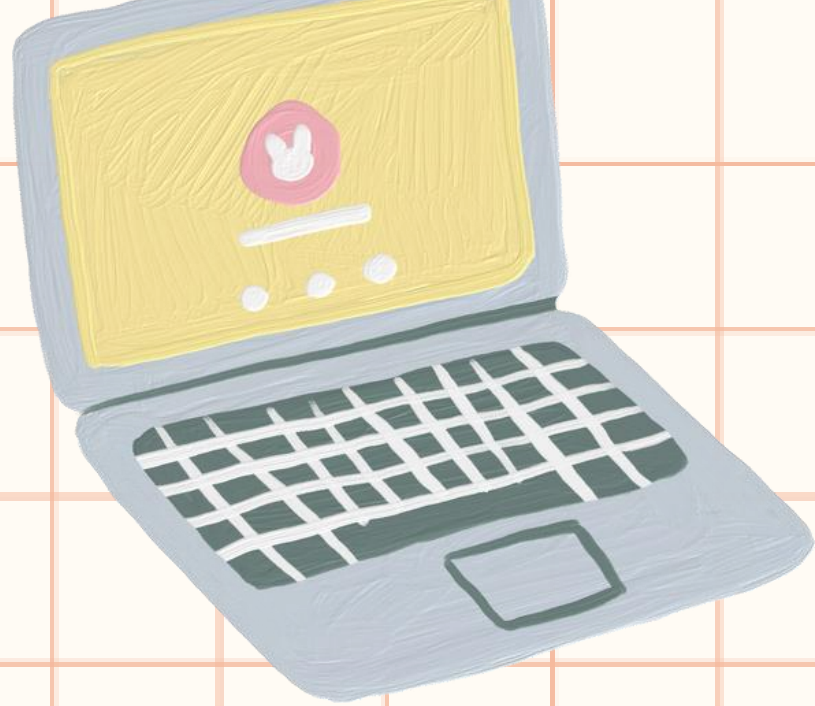
演算法 \leftarrow 你的大腦

(工具很強大，但選擇權在你手上)

**做金錢的主人，
不做流量的奴隸。**

性平教育宣導





數位性別暴力



案例影片

被偷走的那些影像

主題說明

1. 數位性別暴力之定義
2. 數位性別暴力的樣態

結語

1. 五不四要三提醒
2. 求助管道





案例影片

被偷走的那些影像

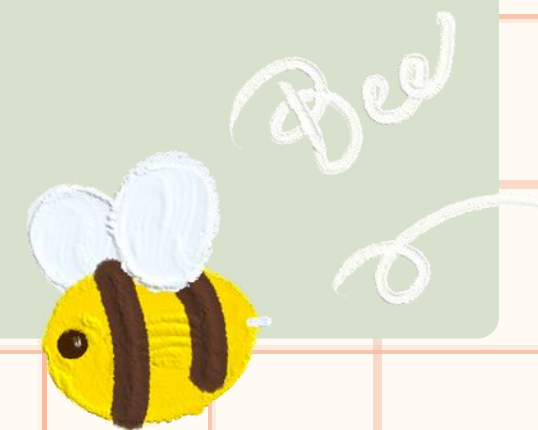
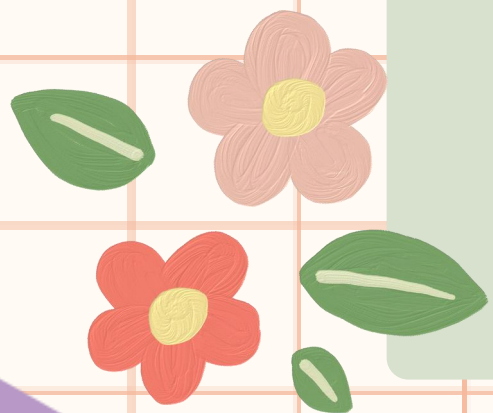
[HTTPS://ELITERACY.EDU.TW/MATERIAL.ASPX?ID=4561&FROM=ET](https://eliteracy.edu.tw/material.aspx?id=4561&from=et)



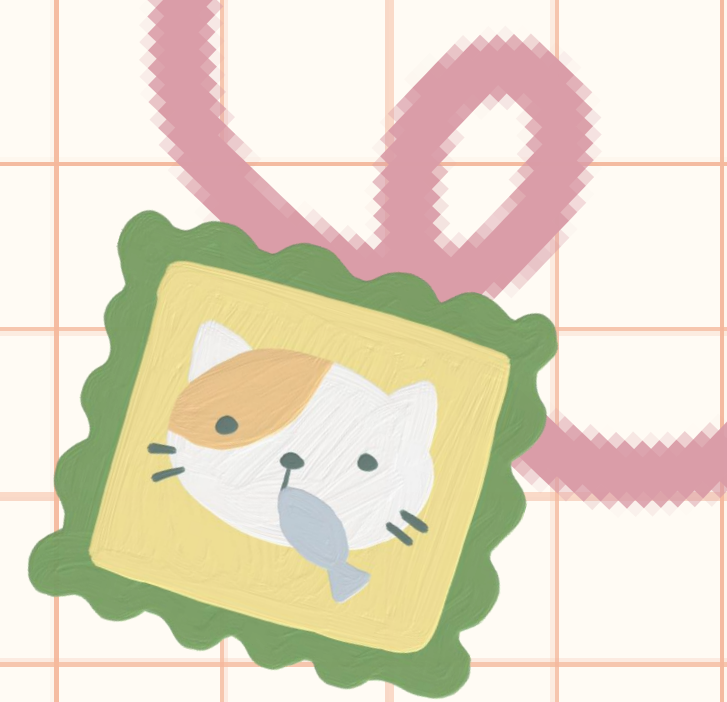
案例討論

加害者使用什麼方法降低小莉的防衛？

1. 自稱姊姊，親切問候？
2. 強調小莉原本就在做這些事情，很輕鬆？
3. 告知小莉很多人都做同樣的事情？
4. 立即給予獎勵，滿足小莉的期待？

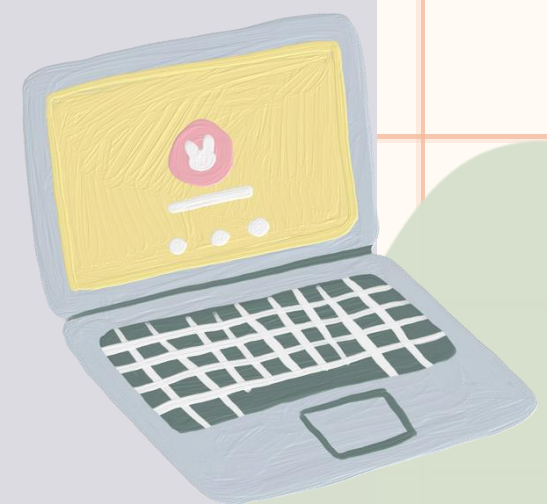


案例討論



加害者如何阻止小莉脫離數位性別暴力？

1. 以外流個資或影片威脅小莉，讓小莉聽話？
2. 以言語恐嚇小莉，讓小莉感覺不安？
3. 以法律嚇唬小莉，讓小莉感覺焦慮？
4. 以不准告知師長來孤立小莉，讓小莉不敢尋求幫助？



何謂數位性別暴力

指「透過網路或數位方式，基於性別之暴力行為。即針對性別而施加他人之暴力或不成比例地影響他人，包括身體、心理或性之傷害、痛苦、施加威脅、壓制和剝奪其他行動自由等。」

數位性別暴力之行為樣態1

- 1.惡意或未經同意散布與性/性別有關個人私密資料**
惡意或未經同意散布與性或性別有關之文字、聲音、圖畫、照片或影像等個人私密資料。
- 2.網路性騷擾**
傳送具露骨性意味電子郵件或簡訊、在社群網站或聊天室發表不當或具侵略性挑逗言論。
- 3.基於性別貶抑或仇恨之言論或行為**
對他人性別、性傾向、性別認同、行為或遭遇發表貶抑、攻擊、訕笑、威脅等言論。

數位性別暴力之行為樣態2

4. 網路跟蹤

對於他人傳送或網路留言發表攻擊性言論；使用定位監視或蒐集他人網路活動或資訊。

5. 性勒索

以揭露他人性私密文字、聲音、圖畫、照片或影像等為手段，勒索、恐嚇或脅迫他人。

6. 人肉搜索

透過網路搜索取得與散布未經他人同意揭露之文字、聲音、圖畫、照片或影像等。

數位性別暴力之行為樣態3

7. 基於性別偏見所為之強暴與死亡威脅

基於性別偏見，以強制性交或加害生命之事恐嚇他人，使他人心生畏懼者。

8. 招募引誘

運用網路佯稱提供工作機會，或盜用圖片、製作虛假廣告，引誘他人賣淫。

9. 非法侵入或竊取他人資料

非法侵入他人電腦或相關設備，以觀覽、取得、刪除或變更他人個人資料。

10. 偽造或冒用身份

以偽造或冒用他人身分，損害他人名譽或信用、或進行恐嚇、威脅、詐欺等。

數位性暴力防制

1 不違反意願



2 不聽從自拍



3 不倉促傳訊



4 不轉寄私照



5 不取笑被害



謹守五不

有問題，我幫你
求助管道要牢記

- * 學校學務處/輔導室
- * 撥打110/113
- * 臺南市學生輔導諮商中心
- * 臺南市「580我幫您」專線 2959023
- * 性平事件關懷



教育部性別平等
教育全球資訊



教育部全民資安
素養自我評量活動網



IWIN 網路內容
防護機構

五不四要防護守則

五不

- 不違反意願
- 不聽從自拍
- 不倉促傳訊
- 不轉寄私照
- 不取笑被害

數位性暴力防制

1 要告訴師長



2 要截圖存證



3 要記得報警



4 要檢舉對方

申訴
與
檢舉



熟記
四要

有問題，我幫你
求助管道要牢記

- * 學校學務處/輔導室
- * 撥打110/113
- * 臺南市學生輔導諮商中心
- * 臺南市「580我幫您」專線 2959023
- * 性平事件關懷信箱：help580@tn.edu.tw



教育部性別平等
教育全球資訊



教育部全民資安
素養自我評量活動網



IWIN 網路內容
防護機構



臺南市政府教育局關心您 廣告

五不四要防護守則

四要

- 要告訴師長
- 要截圖存證
- 要記得報警
- 要檢舉對方

數位性暴力防制

注意新興犯罪模式

1 注意！線上點數交換具風險



2 當心！毒品偽裝是誘惑



3 留意！報復式性暴力要自保



三提醒

勇敢
拒絕

保護
自我



五不四要防護守則

三提醒

注意！線上點數交換具風險
當心！毒品偽裝是誘惑
留意！報復式性暴力要自保

有問題，我幫你
求助管道要牢記

- * 學校學務處/輔導室
- * 撥打110/113
- * 臺南市學生輔導諮商中心
- * 臺南市「580我幫您」專線 2959023
- * 性平事件關懷信箱：help580@tn.edu.tw



教育部性別平等
教育全球資訊



教育部全民資安
素養自我評量活動網



IWIN 網路內容
防護機構

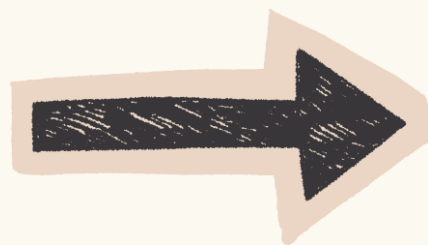


臺南市政府教育局關心您 廣告

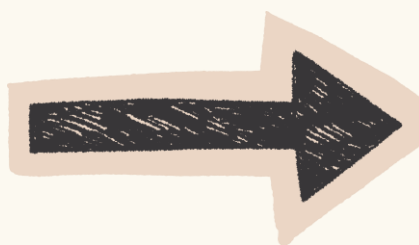
遇到類似事件該怎麼辦？

請你絕對不能獨自隱忍面對，
你沒有做錯任何事，沒有任何人可以用私密影像
勒索或強迫你。

保存
證據



求助



報警

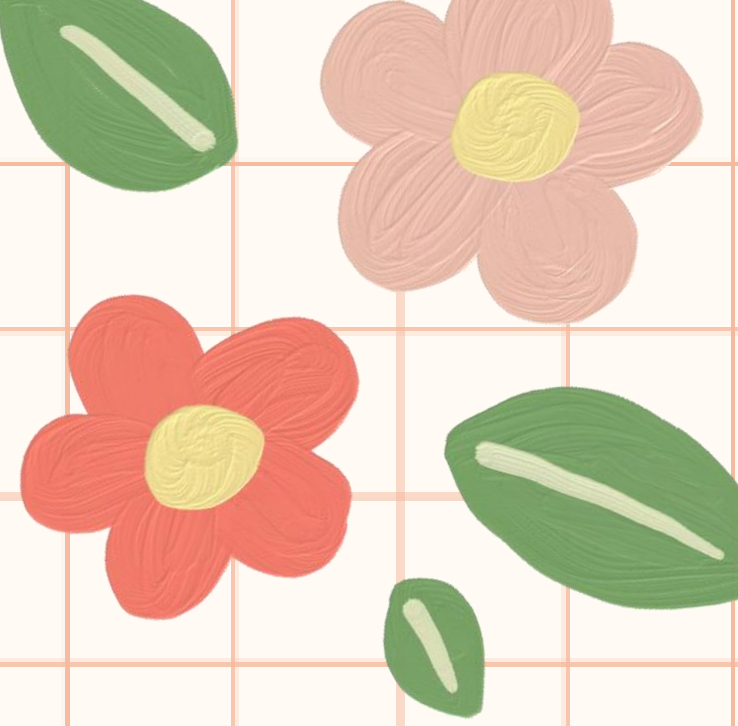


創傷
復原



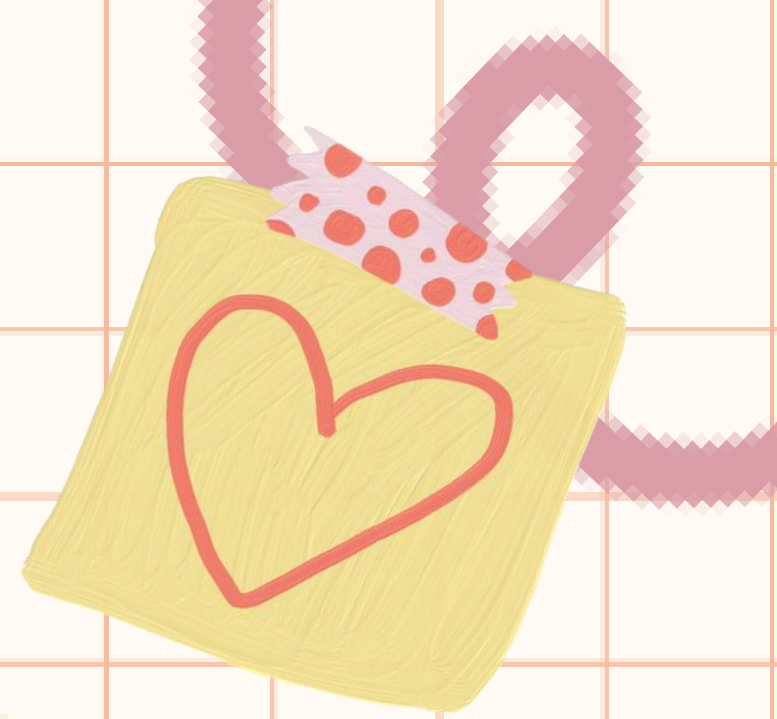
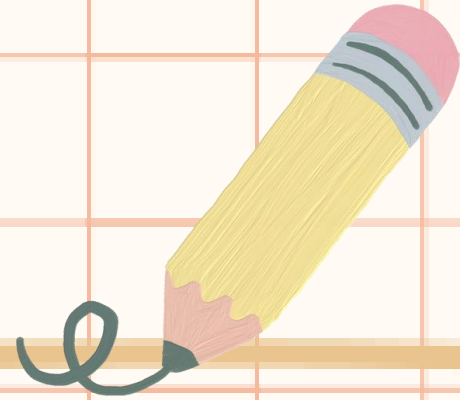


求助管道



1. 截圖存證、紀錄時間及發文者帳戶名等資訊
2. 向以下管道尋求協助：
 - (1) 家長、學校導師信任的師長、學務處、輔導處
 - (2) 衛生福利部性影像處理中心：線上諮詢及申訴
 - (3) **I WIN**網路內容防護機構線上申訴
 - (4) 婦女救援基金會撥打求助諮詢專線 **(02) 25558595**
 - (5) 警察局 **110**：報案





THANK YOU

